



김철원
Kim, Chul Won

전공 : 컨벤션/국제관광
Texas A & M University
연구실 : 311 / 연락처 : 02-961-0816
E-mail : kimcw@khu.ac.kr

학력

Texas A&M University (Recreation, Park and Tourism Sciences 박사)
George Washington University (MBA, 국제경영)
연세대학교(국제 경제학 석사)
성균관대학교(문학사)

주요경력

BK+21 MICE 창의인재사업단 단장 (현)
UNWTO(세계관광기구) Asia Pacific Newsletter 편집장
International Journal of Contemporary Hospitality Management 편집위원
서울시 잠실국제교류단지 산업경제분과위원 (현)
한국무역협회 MICE 분과위원회 위원장 (현)
외교부 의전자문위원(현)
(사)글로벌마이스연구원 원장 (현)
관광현상질적연구학회 회장 (현)
한반도개발협력연구네트워크 이사(현)
(사)한국지식경영학회 회장
경희대학교 호텔관광대학 학장
경희대학교 관광대학원 원장
경희대학교 관광산업연구원 원장
한국관광공사 남북관광협력 자문위원
쇼핑인증 운영위원 및 제도개선위원장
2016 수원 화성 방문의 해 자문위원
코엑스 대관운영위원회 위원
한국관광공사 국제관광 자문위원
한국콘텐츠진흥원 사외이사
서울마케팅 주식회사 사외이사
민주평화통일자문위원회 상임위원 (경제분과)
서울시문화계획위원
서울시정계획위원 문화관광분과위원회

한국관광학회 편집위원장
 한국관광학회 International Journal of Tourism Science 편집위원장
 OECD Tourism Committee 한국대표 및 Consultant
 평화문제연구소 통일문제연구 편집위원
 미래창조과학부 ITU 전권위원회 총괄 자문위원
 2013 오송바이오 엑스포 자문위원
 2015 괴산 유기농엑스포 자문위원
 연천전곡리 구석기축제 자문위원
 한국컨벤션학회 회장
 서울시 컨벤션클러스터 사업단장 (2005-2010)
 T 20 의제 (agenda development) 자문위원
 서울경제비전 2020 자문위원
 서울올림픽기념국민체육진흥공단 신규사업개발 자문위원
 G20 행사 자문위원
 국회 MICE 포럼 고문
 C40 정상회의 기획위원
 부산원조개발총회 자문위원
 규제개혁위원 및 국제회의 육성위원. 문화체육관광부
 한-스페인 포럼 관광분야 한국대표. 국제교류재단
 제천한방포럼 위원
 2010 제천국제한방 EXPO 자문위원. 제천시
 CI e-tourism 연구소 소장
 문화관광 재정운영계획 위원(기획재정부, KDI)
 세계보이스카웃 총회 조직위원
 세계도자기엑스포 축제평가위원
 대통령자문 동북아시아위원회 사회문화 전문위원
 여행신문 Columnist
 (사)한국관광학회 부회장 겸 영문편집위원장
 한류우드 마케팅 자문위원 (경기도)
 한국관광브랜드구축 자문위원
 제주국제자유도시 개발센터 홍보마케팅자문위원
 국무총리산하 국제자유도시 기획단 민간전문가
 세계관광기구 (WTO) 회의준비반 팀장
 국회관광정책기획단 위원
 KOPEC (한국 태평양경제협력위원회) 관광분과위원회 집행위원
 APEC Tourism Working Group 한국 대표
 장애인 편의연대 복지관광분과 연구자문위원
 제 1차 APEC 장관회의 의제반 팀장 (관광현장 및 주제개발).
 The National Trust 운동 창립추진위원 및 기획위원 (환경정의연대)
 United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UN ESCAP) Consultant,
 Opportunity and Challenge for the Promotion of Tourism Investment in the Republic of Korea)
 Phi Delta Alpha International Scholar (미국)

주요 수상 경력

근정포장(2018)

부산 BTO MICE Ambassador (2013)

MICE 학술대상 (문화체육관광부장관상, 2013)

세계관광기구 공로상 (2011)

한국관광공사 50주년 공로 표창(2012)

부산원조총회 공로상 (외교통상부장관상, 2012)

한국컨벤션학술대상 (한국관광공사, 2008)

경희대학교 우수교원 선정 (2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011)

제1차 APEC 관광장관회의 공로상 (국무총리상, 2000)

저서

2018. MICE 마케팅 관리론. 법문사

2017. 관광컨벤션 현상의 질적연구 패러다임. M&C Communications

2015. 지속가능한 MICE 이벤트:이론과 사례, M&C Communications

2015. 지속가능한 MICE 이벤트 실무론:시범사업, M&C Communications

2015. 시니어관광의 이론과 실제, M&C Communications

2015. MICE 일반. 한국교과서주식회사

2015. MICE 실무. 한국교과서주식회사

2015. 커뮤니케이션 일반. 한국교과서주식회사

2014. 이제는 통일이다 (공저). 헤럴드경제/한반도개발협력연구네트워크

2012. 관광학의 질적연구방법론

2011. 컨벤션마케팅. 법문사

2011. 무역전시업무. 한국교과서주식회사

2010. 관광학원론. 한국관광학회.(Chapters)

2009. PCMA의 전략적 MICE 경영론 (Chapters)

2009. MICE 산업, 대한민국의 미래입니다. 세림출판 (chapter)

2009. 관광학개론. 한국방송대학 (chapter)

2009. 엔터테인먼트산업의 이해. 문화체육관광부 우수도서 선정, 넥시스 (Chapter)

2006. Acculturation and Leisure. 경희출판사

2000. Japanese Tourists: Socio-Economic, Marketing and Psychological Analysis (chapter),
The Haworth Hospitality Press

외부 연구 프로젝트

2019 전국 지자체 관광경쟁력 진단 및 분석 (2019, 한국관광공사)

거창군 국제행사 발굴과 육성전략 수립용역(2019, 거창군)

2021 풍기세계인삼엑스포 기본계획수립 연구용역 (2019, 영주시)

문화콘텐츠형 시티투어버스 제도 개선 연구(2018, 한국관광공사)

미래관광도시 트렌드 전망 및 서울시 도시관광 포지셔닝 조사 (2018, 서울시)

구미주 액티브시니어 관광현황 조사 및 마케팅 전략 도출 (2018, 한국관광공사)

2018 전국 지자체 관광경쟁력 진단 및 분석 (2018, 한국관광공사)

2017 지자체 관광경쟁력 진단모형 구축 및 중장기 실행전략 수립 (2017, 한국관광공사)

서울시 국제기구 유치 및 교류협력 활성화 연구 용역 (2017, 서울시)
 UNWTO Asia Pacific Newsletter 발간 사업 (2006-현재)
 BK21 plus 창의형 마이스 통합 양성단 (2013-현재)
 시티투어활성화 방안(2016, 한국관광공사)
 2016 환승관광 활성화방안 연구 (2016, 한국관광공사)
 2017 완도 해오류 박람회 기본계획 수립 연구 용역 (2015), 완도군
 2014 Seoul MICE week 운영 (2014), 서울특별시
 시니어관광활성화 실행전략 연구 (2014), 한국관광공사
 2017 제천국제한방 치유 엑스포 기본계획 수립 연구 용역 (2014), 제천시
 지속가능한 MICE 표준 모델 개발 및 운영전략에 관한 연구 (2014), 한국관광공사
 2016 오송 화장품 뷰티 세계박람회 기본계획 수립 (2014), 충청북도
 해외마케팅 유치 전략 수립 (2013), 한국관광공사
 국제관광교류 매뉴얼 및 국제관광행사 DB 작성 (2012), 문화체육관광부
 MICE 중장기 발전 전략 수립 (2012), 한국관광공사
 한류관광 외국어 번역센터 설립 타당성 검토 및 운영전략 수립 (2012), 한국관광공사
 경주화백 컨벤션센터 운영방안 연구 (2012), 경주시
 오송국제바이오엑스포 기본계획 수립 연구용역 (2011). 충청북도
 2013 세계 화장품 뷰티 엑스포 기본계획 (2011). 충청북도
 진안 아토피프리 세계엑스포 기본계획 연구용역 (2011). 전라북도 진안군
 세계자전거박람회 2010 경기도 성과분석 연구(2010). (주) 킨텍스
 지지자체 수용태세 경쟁력 평가 (2010). 한국관광공사
 서울관광경쟁력 지표개발 (2010). 서울특별시
 ITU 전권위원회 유치 계획서 (2009). 한국통신연구원
 MICE 문화관광콘텐츠 특성화 사업 (2009). 한국콘텐츠진흥원
 국내대표 관광지 수용태세 모니터링 (2009). 한국관광공사
 쇼핑인증모델 및 평가지표 개발 (2009). 한국관광공사
 공사 마케팅활동의 관광산업기여도 분석 (2009). 한국관광공사
 영등포 문화관광중장기 발전 계획 (2008). 영등포구청
 국제화기반구축 및 대규모 국제행사 기본계획 수립 (2008). 전라북도
 서울시 산학연 협력사업 2005년 선정 기술기반구축사업, 컨벤션산업 육성을 통한 서울형 미래 도시산업 기반구축
 5개년 사업 (2005~2010, 서울특별시)
 연천전곡리 구석기 축제 평가 (2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011)
 국제회의 경제적 파급효과 분석 (2008). 한국관광공사
 북한관광의 개요 (2007). 통일연구원
 관광레저형기업도시 모형구축을 위한 일본, 중국 관광시장 수요조사 (2007). 문화관광부
 국제회의참가자실태조사 (2007). 한국관광공사
 공사 마케팅활동의 관광산업기여도 분석 (2007). 한국관광공사
 2009 인천세계도시엑스포 계획지표 설정 등 연구 (2007). 인천세계도시엑스포 조직위원회
 인천 Air-city 개발 사업에 따른 관광관련 지원 분야 계획기준 수립연구 (2007). 인천공항공사/국토연구원
 국제회의 성과측정 지표개발 및 모형에 관한 연구 (2007). 한국관광공사
 서울시 국제회의참가자 실태조사 (2007). 서울시정개발연구원
 중앙 CVB 운용방향 및 코리아컨벤션뷰로 경쟁력 제고방안 (2007). 한국관광공사
 2010 제천국제한방EXPO 타당성 분석 연구 (2007). 제천시
 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 연구 (2007). 문화관광부

서울시 미래도시산업 육성을 위한 컨벤션 클러스터 구축 방안 (2006). 서울시 (5개년 사업)

공사 공항면세점 타당성 분석 (2006). 한국관광공사

개발도상국과의 관광협력 모형 구축 (2006). 문화관광부

관광레저형기업도시 계획기준 수립 (2006). 문화관광부

NTO-RTO 관광협력 방안 (2006). 한국관광공사

The Republic of Korea as an Outbound Market for the Asia Pacific (2006). UN World Tourism Organization

고양 방송영상 국제 EXPO (마켓플레이스) 타당성 분석 (2006). 고양시 지식정보산업진흥원

개성관광종합계획 (부문책임자, 2006). 한국관광공사

컨벤션기획사 국가기술자격시험 개선방안 연구 (2006). 한국컨벤션이벤트협회

템플스테이 활성화 방안에 관한 연구 (2006). 한국불교문화사업단

2005년 국제회의 경제적 파급효과분석 (2006). 한국관광공사

국내 우수관광프로그램 포상지원연구(2005). 한국관광공사

2007.07 A Creative Leadership: Enhancing Competitiveness of Convention Destination, 한국동북아경제학회/한국무역전시학회

한일 FTA 체결이 관광산업에 미치는 영향과 한일 관광교류협력 확대방안 (2005). 문화관광부

2005.12 APEC의 성공적 개최이후 부산컨벤션산업 발전방안, BEXCO/부산광역시/BCVB

2005.12 Enhancing the Role of Tourism SMES in Global Value Chain: A Case Study of Korean Tourism Industry, OECD Tourism Committee/문화관광부

2004. E-tourism: Inovative Approach for Small and Medidum Tourism sized Enterprises (SMTEs) in Korea, OECD Tourism Committee/문화관광부

2005.12 컨벤션산업의 현황, 한국컨벤션이벤트산업협회

2004 국제회의 참가자 실태조사 (2004). 한국관광공사

관광부문 시상 및 인증제도 사업모델 개발 (2004). 능률협회 부문책임자. 한국관광공사

위치기반무선관광정보서비스 전략방안 (2004). 한국관광공사

연천 전곡리 구석기 축제 평가 (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008). KBS 아트비전/연천군

제주국제자유도시 홍보 마케팅 5개년 계획 (2003). 제주국제자유도시개발센터

고성화진포 관광지 개발 프로젝트 예비타당성 분석 (2003). BHP Korea

한-ASEAN 활동분석 및 활성화 방안. 2003년 국제관광협력사업연구. 문화관광부

2003.11 컨벤션전문인력양성및 활용방안, 한국컨벤션이벤트산업협회

2003.11 중화권 관광객 유치방안, 한국관광학회

2003.10 한-ASEAN 활동분석 및 활성화 방안, 한국관광학회

2005.09 Enhancing the role of tourism SMEs in Global Value Chain: A Case Analysis on Travel Agents and Tour Operators in Korea, 문화관광부

2003.09 아태지역 국가간의 관광협력(Developing International Tourism Cooperation in the Asia Pacific Region), Tourism Promotion Organization

2003.08 동북아시아대와 참여정부의 관광정책 방향, 인문사회연구회

세계관광기구 (WTO) 국제마케팅에 있어서 관광홍보 중요성에 관한 연구 (2002). 문화관광부 (국제관광협력사업)

남북한 관광사업 협력추진방안 (2002). 민주평화통일자문회의

Application of E-commerce Strategies to SMTEs in the APEC Region, Asia Pacific Economic Cooperation (2002)

Competitiveness of the Tourism Industry in the Asia-Pacific Region with reference to the Bilateral Tourism Flows between Australia and the Republic of Korea, 한·호 관광프로젝트 (2002)

제 14차 세계관광기구(WTO) 총회 조사연구사업 및 홈페이지 관리 (2002). 문화관광부/한국관광연구원

영문판 문화관광지도 제작 (2001). 문화관광부

한국관광산업의 경쟁력 평가 모델 개발 (2000), 한국관광연구원

한중일 + 아세안 관광협력 방안 연구 (2000). 한국관광연구원

2003.07 Public-private partnership for local tourism development, KOICA/KCPTI

2003.06 Exploring barriers and solutions for e-tourism in the APEC region, APTA

Model Development for Measuring Global Competitiveness of the Travel Industry in the Asia-Pacific Region (2002). 대외경제연구원

APEC 관광장관회의 이후 성과사업 실행방안 (2000). 문화관광부

21세기 통영 관광진흥종합계획 학술연구용역 (2000). 부문책임자, 통영시

강원랜드 카지노·리조트 조성사업계획 변경 (부문책임자, 2000). (주)강원랜드

지리산권 관광진흥 기본계획 (1999, 부문책임자), 지리산권 자치단체장 협의회

올림픽공원 관광자원화 (활성화) 사업계획 (부문책임자, 1999). 국민체육관리공단

Opportunity and Challenge for tourism investment in the Republic of Korea, United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UN ESCAP)/PATA (1999)

관광자원보호재단 설립 방안 연구 (1999). 한국관광연구원

전국관광자원기초자료조사 및 활용방안 연구 (1999). 한국관광연구원

중국관광객 유치 확대를 위한 관광상품개발 방안 (1999). 한국관광연구원

제1차 APEC 장관회의 연구조사 및 홈페이지 구축 (1999). 문화관광부

2004.02 Developing international tourism cooperation in the northeast Asia, North East Asian Network

Outdoor Recreation Participation and Barriers to Involvement, Texas Parks and Wildlife Department, USA (1998)

An Evaluation of the Great Texas Birding Classic, The Renewable Resources Extension Act, USA (1997)

The 1995 Rockport Hummer/Bird Celebration : A Survey of Visitors, including Information about The Great Texas Coastal Birding Trail, Trull Foundation, USA (1996)

연구실적

2019.12 예술 관광지 방문 경험과 진정성 고찰 - 블로그 답화 분석을 중심으로 -(관광학연구)

2019.12 방한 구미주 시니어 관광객 특성에 대한 탐색적 연구: Mayring의 내용 분석을 중심으로 (관광레저연구)

2019.9. 환승여객이 인지하는 환승관광 제약요인 연구 (관광레저연구)

2019.6. 지역관광경쟁력 연구 경향 메타 분석 (MICE관광연구)

2019.6. 개별외래관광객(FIT)을 위한 관광 콘텐츠 개발 연구: 근거이론 중심 (MICE관광연구)

2019.3. 경영지향성에 따른 호텔 MICE 적정 인력 측정 융합 모델 연구 (한국과학예술융합학회)

2019.3. 문화콘텐츠형 시티투어버스 법령 개정 연구 (관광레저연구)

2019.1. 시티투어버스 활성화 방안 연구 (관광레저연구)

2019.1. 템플스테이 참여자의 체험 본질과 진정성 고찰 - van Manen의 해석학적 현상학을 중심으로 - (관광학연구)

2019.1. 서울시 도시외교 질서 연구 동향 분석: 언어네트워크 분석을 중심으로 (질서경제저널, 한국질서경제학회)

2019.1. 호텔 MICE 적정 인력 산정 지표 개발 연구 (관광학연구)

2018. 12. MICE 산업 네트워크 거버넌스 연결망 모형 개발에 관한 연구 (이벤트컨벤션연구)

2018.06. 해외 MICE 주최자가 인식한 국내 전시컨벤션서비스 속성에 관한 연구(2018, 무역전시연구)

2018.05 여가 참여자의 생생한 경험: 미술관 방문 경험의 해석학적 접근(2018, 관광학연구)

2018.03. MICE 운영요원의 직무역량 인식이 직무스트레스와 진로결정자기효능감에 미치는 영향 연구(2018, 관광레저연구)

2018.04. Q방법론을 적용한 강릉단오제 참가자들의 축제인식 연구(2018, 주관성연구)

2018.01. Etic 관점에서의 공정관광 목적지에 대한 인식, 태도, 행동의도간의 영향 연구(2018, 관광학연구)

2017. 한국 관광에 대한 심리적 거리 연구: 무슬림을 대상으로(2017, 서비스경영학회지)

2017. 전시회 판매촉진 활동이 지각된 행동통제의 조절효과와구매의도에 미치는 영향연구 (2017, 한국과학예술포럼)

2017. 일과 삶의 균형에 따른 사회적 계층과 행복감 (2017, 관광연구)

2017. 국가관광기구 SNS와 조직-공중관계성 및 온라인 구전의 영향관계에서 미디어 인게이지먼트의 조절효과 (2017, 서비스경영학회지)

2017. 新 베를린 선언과 남북관광 교류 탐색 연구 (2017, 경상논총)

2017. Differential effects on the MICE sustainability and customer loyalty perceived by domestic and international attendees (2017, 한국과학예술포럼)

2017. 지속가능한 전시컨벤션 개최지 운영 전략에 관한 연구 (2017, 무역전시연구)

2017. 중국 개별자유여행객(FIT)이 인식한 한국관광에 대한 연구: SNS 빅데이터 분석을 중심으로 (2017, 관광레저연구)

2017. Impact of airline top management teams on corporate social responsibility(2017, Torusim Analysis)

2017. 포럼 품질이 만족도에 미치는 영향에 대한 실증분석: 포럼 참가자 특성 및 기대감의 조절효과를 중심으로 (2017, 지식경영연구)

2017. 지속가능한 전시에 대한 인식이 전시회 참가자의참여가치 및 자아존중감에 미치는 영향(2017, 관광연구저널)

2017. 컨벤션행사의 지속가능성이 브랜드자산 및 고객 충성도에 미치는 영향 연구(2017, 한국과학예술포럼)

2017. 서비스스케이프가 전시 참가업체 종사원의 고객지향성에 미치는 영향 연구 - 조직몰입의 조절효과 (2017, 무역전시연구)

2016. 글램핑 고객의 브랜드태도, 이미지, 재방문의도 및 고객시민행동과의 구조적 관계 (2016, 관광레저연구)

2016. Guesthouse-based Backpackers in Seoul : Destination Image, Knowledge Management and Q Method (2016, 한국지식경영학회)

2016. 포럼 참가자의 사회적 비교학습이 학습효과에 미치는 영향에 대한 실증분석: 참가자 특성을 중심으로 (2016, 한국지식경영학회)

2016. 전시박람회 참관객의 행동의도 예측력 비교 (2016, 관광경영연구)

2016. 한방 의료관광 체험 속성에 관한 탐색적 연구 (2016, 관광레저연구)

2015.12 시니어관광 제약요인에 관한 연구, 관광레저연구 27(12) 533-551

2015.12 MICE 산업 종사자의 직무역량이 조직의 글로벌화에 미치는 영향:해외업무경험조절 효과, 무역전시연구 10(3), 93-120

2015.12 A Convergent Study on Seoul's Image as a Tourism Destination:Using V-method Analysis of Photographs in Chinese Social Media "Renren", 한국과학예술포럼

2015.10. 공정관광(Fair Tourism) 속성에 관한 연구, 관광레저연구

2015.10. Pro-environmental behavior in sport event tourism: roles of event attendees and destinations, Tourism Geographies (SSCI)

2015.09. 컨벤션 개최지의 도시브랜드 개성에 관한 비교연구: 서울, 부산, 베이징, 상하이로 중심으로, 관광레저연구

2015.09. Medical hotels in the growing healthcare business industry:Impact of international travelers' preceived outcomes, Journal of Business Research (SSCI)

2015.09. Subjectives of Ethnic Minority Groups from Xishuangbanna, Yunnan, China toward

Ethnic Tourism: Using Q-Methodology, 한국과학예술포럼

- 2015.08. 확장된 기술수용모델을 적용한 관광정보 애플리케이션의 지각된 유용성과 즐거움에 영향을 미치는 선행변수 연구, 관광레저연구
- 2015.08. 지역주민의 전시컨벤션센터에 대한 장소 애착심이 장소 정체성이 미치는 영향, 무역전시연구
- 2015.08. TPB를 적용한 공정관광(Fair Tourism) 행동 모형에 관한 연구, 관광학 연구
- 2015.06. DEA Window를 활용한 국내컨벤션센터의 효율성 변화 분석에 관한 연구, 질서경제저널
- 2015.05. V-method를 활용한 축제 주최자와 참가자의 관점 비교 사례연구: 화천 산천어 축제를 중심으로, 동북아관광연구
- 2015.04. MICE Serviceology에 대한 탐색적 패러다임 연구, 무역전시연구
- 2015.03. 특성화 고등학교 적합형 컨벤션 교육품질 구성요인 개발 연구, 관광레저연구
- 2015.03 강원도 지역신문기사를 활용한 강릉단오제에 대한 미디어 인식 및 미디어효과에 관한 연구. 관광연구
- 2015.01. 컨벤션센터 지속가능경영 질적 사례 연구:한국과 미국 컨벤션 센터 홈페이지 내용분석을 중심으로, 관광레저연구
-
- 2014.12. 전시컨벤션산업의 지속가능성 평가항목에 관한 연구, 무역전시연구
- 2014.12 MICE 기업 조직내 직무환경이 종사자의 창의성에 미치는 영향:측정 척도 KEYS를 중심으로, 관광학연구
- 2014.10. 독일 통일에성의 관광교류 분석을 통한 남북관광교류에 관한 연구, 경상논총
- 2014.05. 한국 공연관광 정책지원을 위한 평가척도개발에 관한 연구, 디지털융합연구
- 2014.04 축제 추진과정에서 지역주민의 참여가 몰입과 축제 지속가능성에 미치는 영향, 컨벤션연구
- 2014.02. TPB를 적용한 컨벤션 참가 행동모델에 관한 연구: 제주도 지역 개최 컨벤션을 대상으로, 관광학 연구
-
- 2013.12. 도시 관광콘텐츠 구성요인 개발에 관한 연구: 잘트만 은유유도기법(ZMET)이용, 관광학연구
- 2013.12. 관광 현상에 대한 이론 개발 고찰, 관광학 연구
- 2013.11. 관광목적지 브랜드 자산가치 형성과정의 근거이론 분석, 관광학 연구
- 2013.8 의미있는 동반자가 관광경험에 미치는 영향에 대한 연구, 관광학 연구
- 2013.5 한방 테라피 의료관광 체업의 여가 심리학적 모형에 관한 연구, 관광학연구
- 2013.3. 관광번역센터 설립 타당성 제고를 위한 연구:학계번역전문가 설문분석을 중심으로, 번역학 연구
- 2013.3. 여행업 ERP 시스템의 기술수용모델(TAM) 적용에 관한 연구, 관광학 연구
- 2013.2. 관광객 모일유형에 따른 자아효능감과 관광경험의 구조적 관계: Experiential Sampling Method (ESM)을 적용하여, 관광학연구
-
- 2012.12. 국내관광 의사경정과 소셜미디어의 관계성 규명:내용분석을 중심으로, 관광학연구
- 2012.8. 창조형 컨벤션 사례개발 연구:관상동맥 증재시술 국제학술회의를 중심으로, 컨벤션연구
- 2012.8. 컨벤션기획업(PCO) 종사자의 핵심역량이 이해관계자의 만족도와 사후행동에 미치는 영향, 관광레저연구
- 2012.6. 가상가치평가법을 이용한 농촌문화관광자원의 가치 추정:포천시 가축실내품평회장을 대상으로 관광학연구
- 2012.5. 컨벤션주최자의 SNS 홍보활동이 조직 공중관계성 및 참가 만족에 미치는 영향, 관광학연구
- 2012.4. 청소년의 자아존중감과 공동체 의식에 영향을 미치는 여가만족 요인에 관한 연구:특성화 고등학교 재학생을 대상으로, 관광연구저널
- 2012.4. 환대산업 서비스 종사원의 감정노동, 소진에 대한 다 집단 연구: 측정 모형과 구조경로의 동일성 검증 및 이론적 함의, 관광학연구
- 2012.2. 지역주민의 삶의 질에 영향을 미치는 축제 영향요인 인식 연구, 관광연구

- 2012.1. 카자흐스탄 방문객이 인식하는 관광목적지로서의 한국 이미지에 대한 연구, 관광레저연구
- 2011.12 국제회의 용역 입찰에 있어 선정기준에 대한 인식 비교, 컨벤션연구 11(3) 97-122
- 2011.12 한국 컨벤션 산업의 역사적 고찰, 관광학연구 35(10) 517-533
- 2011.11 사회적 책임 관여도에 따른 호텔 공익연계마케팅과 호텔 이미지 및 고객행동의도간의 관계 연구, 관광레저연구 23(8) 133-151
- 2011.10 호텔의 공익연계마케팅이 호텔이미지와 고객행동의도에 미치는 영향, 관광학연구 35(8) 13-30
- 2011.09 여행업의 글로벌가치사슬 모형 구축에 관한 연구, 관광연구저널 25(4) 329-344
- 2011.09 청소년 여가제약 협상과정의 구조 분석: 특성화 고등학교 재학생을 중심으로, 관광레저연구 23(7) 511-530
- 2011.08 소진의 원인, 결과 및 완화요인에 관한 연구: 국적항공사 객실승무원을 대상으로, 호텔경영학연구 20(4) 271-291
- 2011.08 컨벤션개최지 경쟁력 평가 모델 및 지표 개발에관한 탐색적 연구, 컨벤션연구 11(2) 73-108
- 2011.06 고객 기반 호텔 브랜드 자산 가치 평가에 대한 내/외국인 인식차이 연구, 관광연구 26(2) 283-302
- 2011.06 관광통역안내사의 직무만족도와 삶의 질에 관한 연구-태국의 사례를 중심으로- 관광연구저널 25(3) 285-304
- 2011.06 관광목적지 브랜드자산 구조모형 검증에 관한 연구-5요인 모형과 영향요인의 관점에서- 관광학연구 35(5) 81-104
- 2011.05 중국인 인바운드 여행업체의 한국관광제약요인과 극복방안 탐색-근거이론 접근- 관광학연구 35(4) 213-235
- 2011.04 서울그린컨벤션가이드라인 개발에 관한 연구, 컨벤션연구 11(1) 29-46
- 2011.04 호텔 브랜드 자산가치 평가에 대한 비교문화 고찰-개인주의와 집단주의를 중심으로- 관광학연구 35(3) 267-286
- 2011.03 컨벤션센터 이미지 형성 과정-근거이론을 중심으로- 관광학연구 35(2) 95-117
- 2011.02 여가제약협상모델의 타당성 검증 연구, 관광학연구 35(1) 73-98
- 2010.12 컨벤션 참가자의 제약 요인에 관한 국제 비교 연구: 한·중·일 중심으로, 호텔관광연구 12(4) 81-95
- 2010.12 항공사 서비스품질과 고객충성도의 관계에서 기업이미지와 고객-기업동일시의 매개효과 연구, 호텔경영학연구 19(6) 233-253
- 2010.11 관광목적지 브랜드 개성 척도의 적용-경주와 제주지역 대상- 관광학연구 34(8) 191-209
- 2010.09 쇼핑관광 속성과 쇼핑장소별 만족도와의 관계, 관광레저연구 22(5) 323-340
- 2010.08 컨벤션 참가자의 동기와 참가결정에 대한 비교문화 차이 고찰, 관광학연구 34(5) 55-75
- 2010.06 고객기반 축적 브랜드자산 모델과 브랜드자산 가치 영향요인으로서의 축적서비스품질 규명, 관광연구 25(2) 157-178
- 2010.06 관광레저도시의 관광콘텐츠 탐색에 관한 연구, 관광학연구 34(4) 273-290
- 2010.05 쇼핑인증제도 도입에 관한 탐색적 연구, 관광학연구 34(3) 147-167
- 2010.04 전라북도 컨벤션센터 건립에 대한 지역주민 인식 연구, 관광학연구 34(2) 193-216
- 2010.03 관광목적지의 브랜드개성 속성 도출 연구, 관광레저연구 22(2) 135-154
- 2009.12 外國人の 國內 觀光經驗 分析: 根據理論을 중심으로, 관광학연구, 한국관광학회
- 2009.12 컨벤션 개최 목적에 따른 회의유형별 컨벤션 참가자의 선택속성 및 만족도에 관한 인식차이 연구, 관광연구, 대한관광경영학회
- 2009.12 특급호텔 고객 시장세분화와 브랜드선호의 결정요인에 관한 연구, 한국호텔외식경영학회
- 2009.11 국제회의 성과 효과성 측정에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2009.11 고객기반 축제 브랜드 자산가치 평가척도 개발에 관한 연구: MGFA를 적용한 축제 비교평가, 한국관광학회

2009.11 컨벤션 참가자의 제약요인에 관한 국제비교 연구: 한중일을 중심으로, 한국컨벤션학회

2009.08 Attributes and Performance of Government Export Support Programs for Exhibitors at ITFs, The Korea Trade Research Association (SSCI)

2009.08 국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2009.07 회의유형별 컨벤션 참가자의 선택속성 및 만족도에 관한 인식차이 연구, 한국관광연구학회

2009.06 메가이벤트 수요예측에 관한 연구: 2009 인천세계도시축전을 중심으로, 경희대학교 관광산업연구원

2009.06 축제 만족도가 가족주의 가치에 미치는 영향: 사회화 과정을 중심으로, 관광레저연구, 한국관광연구학회

2009.06 관광목적지의 브랜드 개성 척도개발, 관광학연구, 한국관광학회

2009.05 개최지속성 중요도 인식에 따른 PCO 세분집단별 선호시설 탐색: MDS방법을 중심으로, 관광레저연구, 한국관광레저학회

2009.04 컨벤션 참가자의 제약요인이 만족도에 미치는 영향, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2009.02 관광현상 규명을 위한 질적 연구방법의 고찰과 적용, 관광학연구, 한국관광학회

2008.12 Exhibitors at International Trade Fairs: The Influence of Export Support Program of Government, Korea Trade Research Association (SSCI)

2008.11 컨벤션개최지 경쟁력 평가 모델 및 지표 개발에 관한 탐색적 연구, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2008.11 컨벤션산업 수요예측에 관한 연구, 관광레저연구, 한국관광레저학회

2008.11 제주관광수용태세개선을 위한 제주관광공사의 역할, 관광레저연구, 한국관광레저학회

2008.09 AHP를 이용한 주최자의 컨벤션 개최지 선택요인에 관한 연구, 관광연구저널, 한국관광연구학회

2008.07 국제회의의 성과측정지표개발에 관한 연구, 한국컨벤션학회

2008.06 관광레저형 기업도시 계획기준 수립에 관한 연구, 한국부동산정책학회

2008.06 대안관광으로서 템플스테이에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2008.06 컨벤션개최지의 브랜드 개성이 참가자의 개최지 만족도에 미치는 영향, 한국호텔외식경영학회

2008.06 관광레저도시개발을 위한 방안 중국관광객 성향 분석, 관광학연구, 한국관광학회

2008.06 다속성 태도모형을 활용한 컨벤션센터 선정에 관한 연구, 관광연구저널, 한국관광연구학회

2008.05 남북관광협력과 통일인식 변화에 관한 연구: 금강산관광을 중심으로, 통일연구, 평화문제연구소

2008.05 컨벤션참가동기와 개최지의 브랜드 개성이 만족도와 사후반응에 미치는 영향, 한국관광레저학회

2008.04 컨벤션개최지의 브랜드 개성척도개발, 관광학연구, 한국관광학회

2007.12 축제 개최에 따른 지역이미지 형성에 관한 연구, 관광산업논총, 경희대학교 관광산업연구원

2007.12 컨벤션 개최지의 브랜드개성이 선호 및 재방문 의도에 미치는 영향, 관광연구저널, 한국관광연구학회

2007.12 국유자연휴양림 관광상품 개발 방안에 관한 연구, 호텔관광연구, 한국호텔관광학회

2007.12 FCB Grid 모델을 적용한 관광목적지 평가에 관한 탐색적 연구, 관광학연구, 한국관광학회

2007.10 호텔 브랜드 자산가치 공유개념도, 관광학연구, 한국관광학회

2007.09 컨벤션산업의 경쟁력 향상을 위한 클러스터 구축방안, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2007.08 컨벤션 센터의 브랜드 자산가치에 대한 PCO 인식 차이검증, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2007.07 관광산업의 새로운 패러다임 구축을 위한 Tourism Technology, 관광학연구, (사)한국관광학회

2007.07 빈곤퇴치를 위한 개발도상국 관광협력에 관한 연구: PPT를 중심으로, 관광학연구, (사)한국관광학회

2007.06 Book Review: The Dance of Life: The Other Dimension of Time, 관광학연구, (사)한국관광학회

2007.06 서울시 컨벤션 경쟁력 평가체계 구축에 관한 연구, 관광산업논총, 관광산업연구원

2007.06 국립중앙박물관 외래객 유치확대 방안: 온라인 홍보 방안, 관광산업논총, 경희대학교 관광산업연구원

2007.06 A Study on the Scale Development of Hotel Brand Equity using ZMET, International Journal of

Tourism Sciences, (사)한국관광학회

2007.05 컨벤션 개최지의 브랜드개성 측정에 관한연구: 서울/대구지역 대상, 관광레저연구, 한국관광레저학회

2007.04 A Creative leadership: Enhancing competitiveness of the convention destination, 무역전시연구, 한국무역전시학회

2007.02 컨벤션개최지의 브랜드 개성 측정항목 개발: 은유유도기법의 적용, 관광학연구, 한국관광학회

2007.02 국유자연휴양림 활성화 방안에 관한 연구: 이용객의 중요도-성취도 분석을 중심으로, 관광연구, 대한관광경영학회

2006.12 위치기반 무선관광정보 경영전략 수립에 관한 연구, 관광산업논총, 관광산업연구원

2006.12 국제회의의 도시지정의 정책 효과성에 관한 연구, 관광산업논총, 관광산업연구원

2006.12 회의유형별 특성에 따른 컨벤션 개최지 속성 평가에 관한 연구, 무역전시연구 한국무역전시학회

2006.12 컨벤션센터 브랜드 자산가치 측정에 관한 연구, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2006.12 AHP를 활용한 여행상품 평가지표 개발에 관한 연구, 관광학연구, 한국관광연구학회

2006.11 Developing International Tourism Cooperation in the Asia Pacific Region, 한국호텔관광학회

2006.11 세계박람회 유치협상에 관한 연구, 관광레저연구, 한국관광레저학회

2006.08 Leisure Constraints and Acculturation among Korean Immigrants, Journal of Park and Recreation Administration, Sagamore Publishing

2006.08 게임이론을 활용한 세계박람회 유치협상에 관한 연구, 무역전시연구, 한국무역전시학회

2006.07 컨벤션개최지의 브랜드 개성 척도 개발, 관광학연구, (사)한국관광학회

2006.07 관광목적지 분석에 적용된 FCB Grid 및 응용에 관한 연구, 관광학연구, (사)한국관광학회

2006.07 한일 FTA 체결이 관광산업에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광식음료학회

2006.05 지방정부와 컨벤션센터의 역할, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2006.04 국제회의산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 무역전시연구, 한국무역전시학회

2006.04 항공사의 포지셔닝 차별화에 따른 스키마 처리과정에 관한 연구, 관광학연구, 한국관광학회

2006.02 한국인의 가족주의와 자녀교육열이 축제결과에 미치는 영향, 관광연구, 대한관광경영학회

2006.02 The Social Organization of Leisure in Human Society, 관광학연구

2006.02 Understanding Cross-cultural Difference in Leisure Motivation: Testing Structural Equation Modeling, international Journal of Tourism Sciences

2005.12 Zaltman의 은유기법을 활용한 호텔 브랜드 자산가치 평가척도 개발, 관광학연구

2005.12 우리나라 국제회의의 도시지정 향후 전략, 컨벤션연구, 한국컨벤션학회

2005.10 관광호텔의 브랜드 자산가치에 관한연구, 관광연구, 대한관광경영학회

2005.07 컨벤션참가동기에 미치는 문화적 차이에 관한 연구, 관광학연구

2005.07 컨벤션마케팅 효과측정에 관한 연구: KNTO CVB를 중심으로, 관광학연구

2005.07 연천전곡리 구석기축제의 성공요인분석, 관광학연구

2005.06 Effects of Acculturation, Leisure Benefits, and Leisure Constraints on Acculturative Stress and Self-esteem among Korean Immigrants, Loisir et Societe/ Society and Leisure (SSCI), 28(1), Presses de l'Universite du Quebec

2005.06 Exploring four dimensional sources of destination competitiveness, international Journal of Tourism Sciences

2005.05 Zaltman의 은유유도기법을 이용한 호텔브랜드 자산가치에 관한 연구, 마케팅연구

2005.02 컨벤션개최지의 이미지가 만족도 및 사후반응에 미치는 영향, 관광학연구

2005.02 ZMET을 이용한 호텔의 브랜드 자산가치 평가, 관광학연구

2004.12 컨벤션 마케팅 효과측정에 관한 연구, 관광산업정보론집

- 2004.02 Application of e-commerce strategies of STMEs, 관광학연구
- 2004.02 Understanding Cross-cultural Differences in Leisure and Recreation, IJTS
- 2004.02 전시회참가자의 특성 및 미디어 선택행동에 관한 연구, 관광학연구
- 2004.02 서비스업의 전략적 마케팅, 관광학연구
- 2004.01 북중 관광현황과 남북한 관광협력 방안, 경희대학교 관광산업정보연구원
- 2004.01 Application of a model of destination competitiveness to Australia and Korea, Scientific Edition
- 2004.01 Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis, Tourism Analysis,9(1/2), Cognizant Communication Corporation
- 2004.01 Destination Competitiveness: Determinants and Indicators, Current Issue in Tourism (SSCI), 6(5), Channel Review Publications
- 2003.12 박람회 물리적 환경이 고객만족과 재방문, 구전에 미치는 영향: 고양시 꽃 박람회를 중심으로, 관광학연구
- 2003.12 Destination Competitiveness and Bilateral Tourism Flows Between Australia and Korea, Journal of Tourism Studies, 14(2)
- 2003.08 관광호텔의 브랜드 자산가치에 관한 연구, 관광학연구
- 2003.03 Samdahl의 여가모형을 적용한 여가경험에 관한 연구, 관광학연구
2001. Tourism in APEC region. Annals of Tourism Research (SSCI), 28(4)
2000. Understanding the Cultural Differences in Tourist Motivation between American and Japanese Tourists. Journal of Travel & Tourism Marketing (SSCI), vol 9(1/2)
1999. Motivations and Commitments among Participants in the Great Texas Birding Classic. Human Dimensions of Wildlife, 4(1).
1998. Cross-cultural Perspective on Tourist Motivation. Annals of Tourism Research (SSCI), 26(1)
1998. Dimensions of Tourism (Book Review). Tourism Analysis
1998. Economic Impact of a Birding Festival. Festival Management & Event Tourism: An International Journal, 5(1/2)

국내외 세미나 및 학술대회 발표

- 한중 대형인센티브 유치방안. 한중 MICE 리더스 교류회 (2015.12)
- Destination Marketing: Tourism Experience. 9th UNWTO/Forum in Guilin, China (2015.10)
- Promoting ASEAN Tourism in Korea: Current and Future Prospects. 2nd ROK-ASEAN Forum (2015.9). Jakarta, Indonesia
- Developing Collaborative Network in Tourism Sectors among Asian Cities. 23rd Anniversary Symposium for Busan Development Institute (2015.9).
- Evaluation in Tourism: Korean Experience. 2009. 10. OECD Tourism Committee. 파리
- 한국전시정책현황과 중국전시정책시사점. 2008 중국회전경제연구 및 학술대회
- 국제회의 성과측정지표개발에 관한 연구. 한국컨벤션학회 2008 학술대회
- 제주관광수용태세 개선을 위한 제주관광공사의 역할. 22차 한일국제학술논문발표. 한국관광레저학회
- 컨벤션개최지 경쟁력 평가모델 및 지표 개발에 관한 탐색적 연구. 한국컨벤션학회추계학술대회
- 관광지 수용태세와 관광마케팅. Tourism Promotion Organization (TPO). 2008.1. 제주도
- Innovating Tourism Investment Environment in Korea. 투자박람회 (문화관광부, 한국관광공사). 2007.11

관광산업가치사술창출위한 Tourism Technology 구축방안. 한국관광협회중앙회 (2007.5). 한국관광학회 (2007.7). 한국관광공사 e-tourism conference (2007.9)

2007.11 Conference on Creative Leadership: Innovation and Change of The Tourism Industry, (사)한국호텔관광학회

Creative Leadership for the Convention Industry. 세계지식포럼 2006.10.

Tourism Competitiveness. OECD Tourism Committee. 포르투갈. 2006.4

Global Value Chain of the Tourism Industry. OECD Tourism Committee. 프랑스 파리 2005.12

ZMET을 이용한 호텔의 브랜드 자산가치 평가. 57차 한국관광학회 학술심포지엄대회 (울주). 서울 컨벤션산업 클러스터 구축방안. 서울컨벤션뷰로.

Chinese Market: How is the approach adopted by Korea. 6th Sommets 여 tourism Charmonix-Mont-Blanc. Les Sommets du Tourismus. French.

APEC의 성공적 개최를 위한 부산컨벤션산업의 전문인력육성방안. 부산전시컨벤션포럼.

전시회참가자의 특성 및 미디어 선택행동에 관한 연구. 제55차 한국관광학회 학술연구발표.

2007.07 A Creative Leadership: Enhancing Competitiveness of Convention Destination, 한국동북아경제학회/한국무역전시학회

2005.11 Global Value Chain for Travel Intermediaries, Korea Culture and Tourism Policy Institute/KDI School of Public Policy and Management

2005.04 Multi Country Study Mission on Marketing Strategies for Tourism Industry, TPAF (Training & Productivity Authority of Fiji)

2008.03 한국전시정책현황과 중국전시정책시사점, 중국회전경제연구회

2005.11 컨벤션전시 브랜드전략, (사)한국컨벤션이벤트산업협회

2004.12 Chinese Market: How is the approach adopted by Korea, Les Sommets du Tourism

2004.10 Public private Partnership for Faciliatating Tourism Investment in the APEC Member Economies, APEC Secretariat

2004.05 제12회 연천전곡리 구석기 축제 평가보고서, 축제추진위원회/KBS아트비전/한국관광학회

2004.03 APEC의 성공적 개최를 위한 부산컨벤션산업의 전문인력 육성방안, 부산전시컨벤션포럼

북중관광현황과 남북한 관광사업 협력 추진방안. 2003년 학술세미나. 호텔 관광대, 경희대.

중화권 관광객 유치방안. 제1회관광정책포럼. 한국관광학회.

컨벤션전문인력양성 및 활용방안. 한국컨벤션이벤트산업협회.

관광호텔의 브랜드 자산가치에 관한 연구. (사)한국관광학회 제54차 국제관광학술심포지엄.

동북아시아시대와 참여정부의 관광정책 방향. 인문사회연구회.

아태지역 국가간의 관광협력 (Developing International Tourism Cooperation in the Asia Pacific Region). Tourism Promotion Organization General Assembly 2003. TPO.

Exploring Barriers and Solutions for E-tourism in the APEC Region. 9th Annual Conference Asia Pacific Tourism Association. APTA.

Public-private partnership for Local Tourism Development. International Tourism Training Program 2003. KOICA/KCPTI.

Evaluating Tourism and Cultural Exchange between the Two States: Assessing the Current Status and Identifying Impediments. Aju University/Floris University.

Regional Tourism Development and International Cooperation. Korea International Cooperation Agency/KTRI. 동남아관광공무원 대상.

Destination Competitiveness and Bilateral Tourism Flows between Australia and Korea. 8th Annual Conference APTA. Asia Pacific Tourism Association.

생태관광상품의 개발, 마케팅 및 진흥방안. 유네스코 한국위원회.

Global Networking Tourism: Global-Local Nexus. APEC International Tourism Symposium, Seoul, Korea.
조·중 관광협력 실태 및 남북 관광협력 활성화 방안. 한·중 학술회의 (평화문제연구소, 독일 한스자이델 재단, 국토
연구원), 중국 길림성.

Effects of Acculturation and Leisure Benefits on Acculturative Stress and Self-esteem among Korean
Immigrants. 2000 NRPA (National Recreation and Park Association), Phoenix, AZ.

Marketing of Tourism & Related Businesses. Korea-U.S. Economic Council., INC. Orland, Florida, USA
(2000.11.18-11.21).

Economic Impact of a Festival, 42nd Int'l Festival & Event Tourism Conference 캐나다 몬트리얼

An Exploratory Study on Understanding Cross-cultural Differences in Leisure Attitudes and Motivations
Perspective on Individualism and Collectivism, 1997 Annual Conference of the National Recreation and
Park Administration (NRPA), 미국 유타 주 Salt Lake city

Globalization of Tourism in the Asia Pacific Region in terms of Economic Integration, 3rd Annual
Graduate Education Research Conference in Hospitality & Tourism, 미국 텍사스 주 휴스턴

Exploring Cultural Differences in Tourist Values and Motivation : Comparison between Anglo-Americans
and Hispanics, 3rd Annual Graduate Education Research Conference in Hospitality & Tourism, 미국 텍사스
주 휴스턴

An Exploratory Study on Measuring Customer-based Brand Equity in a Travel Market, 1998 Annual TTRA
Travel Research Conference, 미국 텍사스 주 Fort Worth

Understanding Tourist Motivations across the Globe: Perspective on Independent and Interdependent
Self-paradigm, 1999 Annual TTRA Travel Research Conference, 캐나다 Nova Scotia