



윤유식  
*Yoon, Yoo Shik*

전공 : 관광경영, 관광·MICE Destination 마케팅  
Virginia Polytechnic Inst. & State Univ.  
연구실 : 715 / 연락처 : 02-961-9274  
E-mail : ysyn@khu.ac.kr

### 학력

Virginia Polytechnic Institute and State University, USA

Department of Hospitality and Tourism Management

관광경영학 석사

Virginia Polytechnic Institute and State University, USA

Department of Hospitality and Tourism Management

관광경영학 박사

-- 연구분야

관심분야 1 (관광MICE분야)

- 관광·MICE목적지 마케팅 및 상품개발
- 도시마케팅 및 경쟁전략
- 지역특화컨벤션
- 관광MICE 인력양성 및 교육
- 시장분석 및 통계, 조사방법

관심분야2 (지역관광분야)

- 지역관광개발, 축제/이벤트
- 체험관광 및 Community Based Tourism
- 관광마을 및 지역관광 육성발전전략

### 주요경력

배재대학교 관광이벤트경영학과 교수 역임

국립 강원대학교 관광경영학과 교수 역임

문화체육관광부 관광MICE 심의 자문 및 평가위원

문화체육관광부 『올해의 관광도시』 선정심의의원

한국관광공사 마이스진흥 지역특화컨벤션 자문 및 평가위원

서울특별시, 경기도, 인천시 등 관광MICE 자문 및 평가위원

문화체육관광부 관광마이스 분야 자문 및 평가위원

문화체육관광부 국제회의도시 자문 및 평가위원

(사)한국마이스협회 교육위원 및 연구편집위원장

(사)한국마이스협회 『The MICE』 편집위원장

농촌진흥청 녹색관광 자문위원

한국농어촌공사 관광분야 심의 및 평가위원  
 국립농업과학원 녹색농촌관광 검임연구관  
 한국출판문화진흥원 축체이벤트 자문 및 평가위원  
 경기, 전북, 경남 축제 및 이벤트 평가위원  
 중소기업청, 소상공인시장진흥공단 관광시장육성 및 전국우수시장박람회 심의위원  
 한국수자원공사 경인아라뱃길 관광상품개발분과 위원장 역임  
 (사)한국이벤트프로모션협회 부회장  
 (사)한국호텔관광학회 편집위원장 역임  
 (사)한국지역문화컨텐츠진흥원 부원장  
 (사)한국마이스융합리더스포럼 등재이사  
 G20 행사 자문 및 평가위원  
 대한민국독서대전 자문 및 평가위원  
 한국-헝가리 관광교류단 위원 역임  
 China Conference 관광분과 Panel위원 역임  
 Journal of Travel&Tourism(SSC) 논문심사위원  
 미) Virginia Polytechnic Institute and State University 호텔관광경영학과 강사(강의과목: 관광자원관리)  
 미) Donaldson Brown Hotel and Convention Center, USA. 캡틴(근무)  
 -- 수상경력  
 2013 한국관광학회 최우수논문심사상(BestReviewer)  
 2012 MICE학술대상(문화체육관광부 장관상)  
 2004 한국관광레저학회 관광레저 연구 2004년 최우수 논문심사상(Best Reviewer) 수여  
 2003 JTTM 최우수논문상(Best Paper) 수여 - Hierarchical Effects of Affective and Cognitive Components on Tourism Destination Image: Use of Second Order Factor Analysis, Journal of Travel & Tourism Marketing

### 연구실적

-- 연구과제 수행

2015. 서울형 경희 컨벤션전시이벤트 창조아카데미, 서울산업진흥원  
 2015. 부안마실축제 평가연구, 부안군  
 2014. 대한민국독서대전 평가연구(경기 군포시), 한국출판문화진흥원  
 2014. 지역특화 컨벤션 육성 및 발전전략 연구, 한국관광공사  
 2014. 인센티브 관광단체 유치메뉴얼, 한국관광공사  
 2014. 고양시 관광순환버스 활성화방안, 고양시  
 2013. 종가의 지역특산물 관광상품화 기술개발, 농촌진흥청  
 2013. 한국 MICE백서, (사)한국MICE협회  
 2013. 자전거길 활용 지역관광활성화 방안, 안전행정부  
 2013. BK21+ 창의형MICE 통합인재양성, 교육인적자원부  
 2013. 전통가공식품 6차산업화 기술개발, 농촌진흥청  
 2013. 경기 레포츠 페스티벌 in 양군 평가용역, 양평군  
 2013. 외래관광객 농어촌관광 실태조사, 한국농어촌공사  
 2013. 지자체 관광수용태세 개선 방안, 한국관광공사  
 2012. 함양산삼축제평가 용역, 함양군  
 2012. 이벤트산업 활성화방안, 한국관광공사  
 2012. 컨벤션평가모델 개발방안, 한국관광공사  
 2012. 국내기업 단체인센티브 연수관광 조사 및 국내관광활성화방안, 한국관광공사

2011. 남해군 다이어트섬 기본계획, 남해군

2011. 고양시 신한류문화관광 조성 기본계획, 고양시

2011. 고속도로휴게소 PB상품개발방안연구, 한국고속도로공사

2010. 지능형 전시마케팅을 위한 개인화 마케터, 지식경제부

2009. 농가민박서비스 매뉴얼 개발, 농촌진흥청

2009. 친환경학습농장 브랜드 및 품질인증 지침개발, 남양주농업기술센터

2009. 축제방문객 품질 및 가치인식에 따른 만족도 및 충성도에 관한 연구, 경희대학교

2009. 방한 여행상품 개발 기초자료 조사연구, (사)한국일반여행업협회

2009. 녹색성장시대 농촌관광마을 다원적 기능 평가와 농촌관광마을 체험만족도 및 충성도에 관한 연구, 산학협동재단

2009. 녹색관광자원 유형화에 따른 각 유형별 중요도 및 다원적 기능에 대한 가치평가와 녹색관광개발 지도도에 관한 구조관계 분석, 한국학술진흥재단

2009. 금강 주변지역 관광 목적지 가치평가를 통한 활성화 방안, 충남발전연구원

2009. 농촌지역의 활성화를 위한 고품격 지역축제 육성방안 연구, 농협문화복지재단

2009. 2008 공사 마케팅 활동의 관광산업 기여도 분석, 한국관광공사

2008. 하동군 관광발전 중장기 마스터플랜, 경남 하동군

2008. 농촌자원을 활용한 현장적용 지역농업경영모델, 농촌진흥청

2008. 호스피탈리티기업의 사회적자본에 따른 시장지향성 연구, 한국학술진흥재단

2008. 쇼핑관광 서비스 개선 중장기 계획, 한국관광공사

2008. 숙박관광 서비스 개선 중장기 계획, 한국관광공사

2008. 컨벤션산업 국제회의기획업(PCO) 활동의 지역파급효과 인지도에 관한 연구, 경희대학교

2008. 충남 수산물 축제의 실패분석을 통한 활성화 방안, 충남발전연구원

2007. 지역사회 관광지평가에 따른 관광자원개발선호도, 강원대학교

2007. 강원도 지역주민 지역애착심에 따른 관광자원개발선호도 및 관광지개발평가에 관한 연구, 강원대학교

2007. 강원도 농촌관광마을 지역주민 방문객 특성 및 만족도 조사, 강원발전연구원

2007. 농촌어메니티자원 관광매력성평가와 관광체험만족도 및 농촌관광개발태도 구조관계분석, 한국학술진흥재단

2007. 도시민 소비자를 대상으로 한 농업농촌교육프로그램 개발, 농촌진흥청

2007. 풍기인삼축제-축제방문객 설문조사 경제적 효과 및 종합평가, 경북 영주시

2006. 농촌마을 사회자본이 관광개발 효과에 미치는 영향 분석, 산학협동재단

2006. 외식산업 경쟁력증진을 고객가치평가에 관한 연구, 산학협동재단

2006. 2006 풍기인삼축제-축제방문객 설문조사 경제적 효과 및 종합평가, 경북 영주시

2006. PCO 평가제도 도입방안에 관한 연구, 한국이벤트산업협회

2006. 농촌관광마을 사회자본에 따른 관광개발에 대한 태도 및 후원에 관한 구조관계분석, 한국학술진흥재단

2005. 대전컨벤션뷰로 설립타당성 연구, 대전시

2005. 관광산업의 분야별 직업 평가에 대한 국제비교 연구: 한미간 비교를 중심으로, 한국학술진흥재단

2004. 관광지 특성에 따른 관광목적지 경쟁전략 선호도에 관한 국제비교 연구, 한국학술진흥재단

2004. 전주시 컨벤션 복합시설지구 기본구상, 전주시

-- 연구실적

2015년연구실적

자전거관광활성화 중요속성에 따른 만족도 및 행동의도 연구, 관광레저연구

컨벤션목적지 정보원천 및 정보탐색내용이 정보내용만족과 정보품질만족에 미치는 영향, 호텔관광연구

농촌관광마을의 체험활동 분류 및 분석 연구, 농촌지도와 개발

컨벤션목적지마케팅믹스가 목적지 이미지와 충성도에 미치는 영향, 한국과학예술포럼

컨벤션 서비스 실패와 회복에 따른 신뢰, 전환행동과 충성도 연구, 호텔관광연구

컨벤션조직의 공익마케팅활동이 개최지 효과 및 브랜드가치에 미치는 영향 연구, 한국과학예술포럼

Rural residents' attitudes to tourism and the moderating effects of social capital, Tourism Geographies

컨벤션 서비스회복 경험 세분집단에 따른 참가만족도 및 신규 컨벤션 참가의도 연구, 무역전시연구

컨벤션 모바일 어플리케이션 특성에 따른 이용만족도 및 충성도 연구, 한국콘텐츠학회 논문지

문화관광축제 평가속성과 방문객, 만족, 충성도, 이미지개선 구조적 관계분석: 함양삼삼축제를 중심으로

컨벤션목적지마케팅믹스인식 세분화에 따른 목적지 이미지 방문 만족도 및 행동의도 차이에 관한 연구, 관광경영연구

가상가치평가법을 이용한 대한민국독서대전의 경제적 가치평가연구, Journal of The Korean Data Analysis Society

컨벤션기획자와 서비스공급자의 사업관계 유형에 따른 파트너십 및 성과 차이 분석 연구, 한국과학예술포럼

해양레저관광 마리나 이해집단의 협력관계가 관계성 및 개발성과에 미치는 영향연구, 관광연구저널

컨벤션 광고태도 및 광고 속에 따른 광고 만족도 및 참가행동의도 연구, 관광연구저널

컨벤션산업 공유가치창출(CSV)에 따른 기대성과 및 지속적 행동의도 연구, 관광레저연구

A Comparative Study of International Convention Attendees' Motivation and Perceived Destination Image : Focusing on Asian and Non-Asian Attendees, Journal of The Korean Data Analysis Society

컨벤션 광고태도 세분집단별 컨벤션 광고 만족도 및 참가행동의도 차이 연구, 관광연구

문화이벤트 참가추구편익 및 참가태도에 따른 문화이벤트 만족도 및 충성도 연구, 관광레저연구

문화이벤트 참여태도에 따른 문화이벤트 만족도 및 충성도 - 관여도 조절효과를 중심으로 -, 한국과학예술포럼

외국인 농촌관광 중요도 속성에 따른 농촌관광 인지도 및 경험여부, 행동의도 판별분석, 농촌지도와 개발

인천국제공항 면세서비스직원의 인식된 감정표현규범과 정서적 조직몰입 간 관계 연구, 관광연구

컨벤션 광고속성평가에 따른 세분집단별 컨벤션 광고 만족도 및 참가행동의도 연구, 한국과학예술포럼

컨벤션목적지의 이미지형성 정보원천이 브랜드자산 및 방문성과에 미치는 영향연구, 호텔관광연구

여행상품의 모바일정보서비스품질에 따른 정보획득실패와 미래행동구조관계 연구, 관광학연구

Exaggeration bias-corrected contingent valuation method: the case of Olle Trail, Tourism Economic

2014년연구실적

해양레저관광 마리나 이해집단 협력관계요인에 따른 협력관계성과 및 마리나개발 지지도 연구, 관광레저연구

6차산업 농촌체험관광 선택속성과 체험프로그램 선호도가 농촌관광 행동의도 및 개발지지도에 미치는 영향, 관광연구저널

해양레저관광활성화를 위한 마리나 산업 대중화의 요인과 성과 연구, 관광경영연구

전시관람객 전시참가중요속성 세분시장별 만족도 및 충성도 연구, 관광연구저널

모바일 관광지 스토리텔링 효과에 따른 관광지 충성도 연구, 관광연구

정서노동과 직무만족 - 성격특성의 조절효과 검증 연구 -, 관광학연구

컨벤션목적지 브랜드경험에 따른 시장세분화 연구, Journal of The Korean Data Analysis Society

컨벤션목적지 브랜드경험이 장소애착성 및 충성도에 미치는 영향, 호텔경영학연구

Understanding the benefit sought by rural tourists and accommodation preference: A South Korea Case, International Journal of Tourism Research

외국인 농촌관광 중요속성 세분화에 따른 만족도 및 충성도 차이 연구, 농촌계획

컨벤션목적지 방문경험에 따른 시장세분화 및 특성 분석, Journal of The Korean Data Analysis Society

방한 외국인 쇼핑관광 서비스품질에 따른 시장세분화 연구, 호텔경영학연구

컨벤션센터의 사회적 책임활동(CSR)이 컨벤션센터 평판 및 방문행동에 미치는 영향연구, 관광연구

잠재외국인 농촌관광 선택속성 세분시장 특성 분석, 관광레저연구

컨벤션 정보원천 및 정보내용탐색이 컨벤션목적지 방문만족도 및 충성도에 미치는 영향, 한국과학예술포럼

관광기념품 태도에 대한 세분시장별 관광지회상, 관광만족도 및 행동의도 연구, Journal of The Korean Data

Analysis Society

AHP를 이용한 외국인 농촌관광 수용태세에 지표개발에 관한 연구, 관광연구

MICE 목적지 방문 지각위험에 따른 방문전환행동 및 충성도 연구, 한국과학예술포럼

컨벤션목적지 모바일 애플리케이션 특성에 따른 방문경험과 만족도 및 충성도 연구, 한국과학예술포럼

2013년연구실적

녹색관광자원유형별 중요도에 따른 관광경험성과 후속행동의도 및 녹색관광개발지지도 연구, 관광연구

쇼핑품질과 쇼핑위험이 만족 및 쇼핑행동의도에 미치는 영향 연구 - 근거이론적, 접근 -, 관광학연구

축제품질과 지각된 가치, 만족, 충성도, 지출비용 간 구조적 관계분석 - 경북 영덕대게축제를 중심으로 -, 관광학연구

스마트폰 기반 관광정보 특성에 따른 관광정보 만족도 및 신뢰도, 행동의도 연구, 관광학연구

소진이 직무만족과 조직충성도에 미치는 영향 - 고용형태의 조절효과 검증 -, 호텔관광연구

MICE 이해관계자의 협력네트워크 구성요인에 따른 성과 및 협력 지속의도에 관한 연구, 관광레저연구

사회교환이론을 적용한 MICE산업영향·혜택·지지도간 관계분석 -제주도민을 대상으로 -, 한국자치행정학보

6차산업 농어촌관광마을 선택속성 세분시장에 따른 체험프로그램 선호도 및 행동의도 연구, 농촌지도와 개발

외국인 쇼핑관광서비스에 따른 관광충성도 및 한국문화이해 연구, 관광연구

중국인의 컨벤션목적지 방문경험에 따른 만족도 및 충성도 연구 - 한국문화 인지도 조절효과 중심으로 -, 호텔관광연구

2012년연구실적

Thanatourism or Peace Tourism : Perceived Value at a North Korean Resort from an Indigenous Perspective, International Journal of Tourism Research

국내관광지의 접근가능성이 관광지방문행동연기 및 국외관광 대체의사에 미치는 영향연구, 대한경영학회지

녹색농촌관광자원 다원적 기능 인식에 따른 관광체험만족도 및 충성도에 관한 연구, 관광·레저연구

수단적 행동이 방문의도의 실현에 미치는 영향 - 리조트 방문객을 중심으로 -, 관광연구

외래 관광객의 체험지향성이 체험활동 선호도에 미치는 영향연구, 관광연구저널

레저 활동에 있어서 제약요인과 레저스킬수준 및 참여에 관한 연구 : 스포츠 피싱을 중심으로, 관광·레저연구

구매상황변수, 구매충동, 충동구매, 충성도 간의 구조적 관계분석, 관광연구

기술수용성모델을 이용한 모바일 관광정보 속성평가에 따른 관광정보 수용태도 및 이용의도에 관한 연구, 관광연구저널

축제참가 후의 감정과 미래 행동의도 간 관계에서 자기 결정성(SDT)의 조절효과 검증, 호텔경영학연구

국제회의도시의 목적지 브랜드 슬로건 - 관광·컨벤션 웹사이트의 슬로건 분석을 중심으로 -, 관광연구저널

스마트폰 관광정보 이용에 대한 관광성과 및 후속태도, Journal of The Korean Data Analysis Society

Factors influencing social capital in rural tourism communities in South Korea, Tourism Management

지속가능한 에코투어리즘을 위한 생태관광체험기대, 방문성과 및 생태관광지지도 조절효과 연구, 관광경영연구

관광숙박시설 서비스제공 속성에 따른 만족도 및 재이용행동, 관광학연구

스마트폰 관광정보서비스 이용 속성에 따른 시장세분화 연구, 호텔경영학연구

정서노동통제와 수용전략에 관한 연구 - 호텔면세점 판매직원을 대상으로 -, 관광연구

충동구매 후의 정서상태가 쇼핑 재행동에 미치는 영향 - 관광연구저널

2011년연구실적

2단계 군집분석을 통한 지역축제 참가자 시장세분화 및 특성분석, 관광·레저연구

전시 관람객의 스마트 폰 활용 u-전시 정보추구 속성에 따른 전시참관 예상성과 및 행동의도에 관한 연구, 관광·레저연구

어촌관광객의 선호속성, 어촌체험관광만족도 및 체험관광상품 개발지지도, 추천의도에 관한 실증적연구 - 고창군 만들어촌 체험마을 중심으로 -, 관광연구

국내관광의 지각된 가치에 따른 관광객 세분시장별 만족도 및 충성도 특성 분석, 관광학연구

신안군 증도의 슬로시티 사례연구: 질적접근방법을 중심으로, 한국사진지리학회지  
 컨벤션 광고의 인지적·정서적 태도에 따른 신뢰성 및 만족에 관한 연구, 관광·레저연구  
 지역축제참가자의 축제만족 세분화에 따른 충성도 및 축제개발 지지 차이분석, 호텔경영학연구  
 컨벤션개최지 이미지가 추천의도에 미치는 영향 - 컨벤션개최지 개성의 조절효과를 중심으로 -, 관광학연구  
 외래관광객의 체험활동 선호도 및 참여의향에 관한 연구, 관광학연구  
 해양레저스포츠 참가동기에 따른 시장세분화 - 참가자의 만족도, 충성도, 체험활동 선호도 및 해양레저스포츠 활성화 방안은 중심으로 -, 관광연구  
 해외여행지의 관광이미지 포지셔닝 비교연구: 신혼여행지를 중심으로, 한국콘텐츠학회 논문지  
 호스피탈리티기업의 사회적자본과 조직성과의 관계에 관한 연구, 관광연구  
 Developing sustainable rural tourism evaluation indicators, International Journal of Tourism Research  
 한국의 인바운드 관광환경에 적합한 정략적 수요예측 기법의 최적 모델 검토에 관한 연구, 관광연구저널  
 지출수준에 따른 관광행태 세분화 및 비용만족도 비교분석, 관광연구  
 소진이 발언, 이탈에 미치는 영향 : 조직지원과 임파워먼트의 조절효과를 중심으로, 호텔경영학연구  
 Structural Effects of cognitive and affective responses to web advertisements, website and brand attitudes, and purchase intentions: The case of casual-dining restaurants, International Journal of Hospitality Management  
 A Study on Kora Incentive Travel Program and the influence if Readiness Assessment on Travel Satisfaction, 한국비교정부학보  
 2010년연구실적  
 컨벤션회의 유형별 개최지선택 속성의 중요도 및 개최시설의 선호도, 호텔경영학연구  
 An IP Analysis of Eco-Tourism Attractiveness from Foreign Expert' Perspectives : In Case of Sunchon Bay, Journal of The Korean Data Analysis Society  
 "백제역사재현단지"의 관광지이미지와 기대가치의 구조관계분석을 통한 브랜드전략연구 - 상징조형물의 조절효과를 중심으로, 관광연구  
 Package Tour Development Based on Travel Choice Attributes for Mediterranean Tourism Destination, Journal of Korean Data Analysis Society  
 농가민박 이용객의 여행 동기에 따른 세분시장과 방문객 선호에 따른 서비스품질만족 분석, 한국지역사회생활과학회지  
 방한일본관광객과 중국관광객의 한국음식에 대한 인지도 및 태도 비교연구, 외식경영연구  
 외식업체의 이미지에 따른 고객만족, 신뢰도 및 충성도에 관한 연구, 외식경영연구  
 제주 농촌관광 방문객의 관광동기에 따른 시장세분화, 관광학연구  
 Measuring festival quality and value affecting visitors satisfaction and loyalty using a structural approach, International Journal of Hospitality Management  
 문화관광선택속성이 문화관광객 관광가치 인식에 미치는 영향 : 문화관광 관여도 수준에 따른 집단 비교, 관광·레저연구  
 제품지각에 따른 소비자의 웹사이트 태도에 관한 연구, 대한경영학회지  
 Motivations for War-related Tourism: A case of DMZ visitors in Korea, Tourism Geographies  
 금강지역 관광자원의 관광지 매력성 평가 연구: 금강주변지역 7개시군 관광객을 대상으로, 호텔관광연구  
 문화관광객유형분류에 의한 세분시장분석 - 관광형태와 선호관광지를 고려한 이단계 군집분석 적용, 관광학연구  
 여행사와 호텔간 관계속성에 따른 관계성과에 관한 연구, 관광·레저연구  
 한려해상국립공원 관광비용 수용정도에 따른 관광지 이미지 및 브랜드 가치 연구, Journal of The Korean Data Analysis Society  
 유비쿼터스 활용 전시개최 정보추구속성에 따른 u-전시 콘텐츠 개발 선호도 및 예상성과에 관한 연구, 호텔관광연구

2009.12 컨벤션센터의 선택속성과 경쟁력 결정요인에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2009.12 지역애착심, 태도, 인구학적 특성과 관광개발 지지, 효과인식의 영향관계, 대한관광경영학회

2009.12 관광객의 감정반응, 고객만족, 재방문 의도간의 관계, 한국관광학회

2009.11 전시주최자의 서비스 실패와 회복, 한국관광학회

2009.10 사회적자본과 시장지향성의 관계: 호텔 F&B 조직을 대상으로, 한국외식경영학회

2009.10 관광 자원으로서 전통 음식의 매력성에 따른 구매 의사에 관한 연구, 동아시아식생활학회

2009.09 도시호텔과 리조트호텔의 서비스품질 차별화 및 개선 요인 비교: 한국서비스품질지수를 중심으로, 한국서비스경영학회

2009.09 농촌관광마을 사회자본에 따른 관광개발태도 및 관광개발 지지도에 관한 연구, 한국농촌관광학회

2009.08 증거가 크루즈 여행객의 관광동기 시장세분화와 일본 관광목적지 이미지 관계 연구, 대한관광경영학회

2009.08 여행객의 구매상황 및 여행상품특성에 따른 인지부조화 지각차이에 관한 연구: 여행비용 및 여행횟수를 중심으로, 한국자료분석학회

2009.06 항공사의 셀프서비스기술에 대한 만족과 추천의도에 관한 연구, 한국관광연구학회

2009.06 컨벤션산업 국제회의기획업(PCO) 활동의 지역파급효과 인지도에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2009.06 호텔선택속성 포지셔닝 분석을 통한 서울지역 특급호텔 경쟁력 비교: 서울지역 내국인의 평가를 중심으로, 한국호텔외식경영학회

2009.06 항공사의 멀티(multi) 채널 서비스기술에 대한 서비스 만족과 충성도에 관한 연구, 한국서비스경영학회

2009.04 로지스틱 회귀분석과 최적화 척도법을 이용한 대형 및 저가 항공사 선택속성 분석, 한국자료분석학회

2009.04 레저 스포츠 이벤트 참가추구목적에 따른 이용관광지 자원개발 선호도에 관한 연구, 한국지역지리학회

2009.04 농촌관광객의 지역농산물 구입의사 영향 요인, 한국외식경영학회

2009.03 Segmentation by Motivation in Rural Tourism: A Korean Case Study, Tourism Management

2009.02 호텔 컨벤션 참가유형별 선택속성 중요도에 따른 행동의도에 관한 연구, 한국관광레저학회

2009.02 호텔 컨벤션 고객의 참가동기 세분시장별 선택속성 및 만족도가 행동의도에 미치는 영향, 한국자료분석학회

2009.02 컨조인트 분석을 활용한 농촌 체재형 가족농원 관광상품개발, 한국관광학회

2009.02 농촌관광 여행행태 유형화 및 특성분석 연구: 이단계 군집분석과 다중로짓 모델적용, 대한관광경영학회

2009.02 Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study, ELSEVIER SCI LTD

2008.12 지역애착심에 따른 관광개발평가 및 관광자원개발 선호도에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2008.12 모험관광지로서의 백두대간 분석과 개발전략에 관한 연구, 한국관광연구학회

2008.12 패밀리 레스토랑 쌀 메뉴 선택속성의 중요요인과 만족요인의 만족요인관계, 한국지역사회생활과학회

2008.12 문화관광속성에 대한 세분시장별 여행만족도에 관한 연구, 대한지리학회

2008.12 Rural community development and policy challenges in south Korea, 한국경제지리학회

2008.12 농촌자원유형별 농촌마을개발 지지도에 관한 연구, 한국농촌관광학회

2008.10 컨벤션 개최 특성에 따른 컨벤션 개최지역 및 개최장소 선택속성에 대한 중요도 차이, 한국자료분석학회

2008.10 외식산업 프랜차이즈 시스템의 관계학습이 관계성과에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광학회

2008.10 An Exploratory study on the relationships of perceived occupational weeling and organizational citizenship behavior among restaurant, 한국호텔외식경영학회

2008.09 농촌관광마을 방문만족도 세분시장별 농촌관광 행동특성에 관한 연구, 한국관광·레저학회

2008.08 효용격차모형을 이용한 광안대교 비시장가치 추정, 한국자료분석학회

2008.08 Understanding the consumer brand relationship quality: its relationship with perceived involvement and restaurant brand choice, 한국자료분석학회

2008.07 Resident perception of the impact of limited-stakes community-based casino gaming in mature gaming communities, ELSEVIER

2008.06 관광산업의 직업평가에 대한 국제비교 연구: 한미간 비교를 중심으로, 한국호텔관광학회

2008.06 Resident perception of the impact of limited stakes community-based casino gaming in mature gaming communities, *Tourism Management*

2008.04 풍기인삼축제의 경제적 파급효과 분석연구: 지역산업연관모델을 중심으로, 한국관광연구학회

2008.04 농촌관광마을 지역주민의 사회자본이 농촌관광개발 효과 인지에 미치는 영향 분석, 한국관광학회

2008.03 농촌관광마을 방문객 선호체험프로그램과 방문만족도 및 성과에 관한 연구: 강원도 농촌관광마을 방문객을 중심으로, 한국호텔관광학회

2007.12 스포츠 관광목적지 선택매력성 영향요인에 관한 연구, 호텔관광연구

2007.12 농촌관광마을 지역주민의 사회자본 결정요인: 다중로지스틱 회귀분석,, 관광레저연구

2007.12 다중로지스틱 회귀분석에 의한 농촌관광마을 지역주민의 사회자본 결정요인, 관광레저연구

2007.12 레스토랑이미지와 지각된 서비스질의 정준상관관계, 외식경영연구

2007.12 카지노 개발 영향인지에 있어서 지역주민의 사회경제적 특성분석: 강원도 사례, 한국지역사회생활과학회지

2007.10 Investigating the relationships among perceived value, satisfaction, and recommendations: The case of the Korean DMZ, *Tourism Management*.

2007.09 이단계 군집분석에 의한 농촌관광 편의시설 유형별 소비자 선호 결정요인, 마케팅과학연구

2007.08 외식고객가치가 만족 및 서비스충성에 미치는 영향, 관광학연구

2007.06 스포츠이벤트 참가동기에 따른 레저생활만족도 및 행사개최지 매력성 인식 연구, 한국스포츠산업학회지

2007.06 전시.컨벤션 방문태도에 따른 가치평가와 전시.컨벤션산업 애착도에 관한 연구, 호텔관광연구

2007.03 문화관광객의 선택속성에 따른 시장세분화와 선택행동분석, 호텔관광연구

2007.03 농촌관광객의 충성도와 서비스품질, 관광연구저널

2006.04 Segmenting casino gamblers by motivation: A cluster analysis of Korean gamblers, *Tourism Management*

2005.02 An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model, *Tourism Management*,

2003.10 Involvement as an indicator of travel for recreational runners in North Carolina, *Journal of Sport Management*.

2001.10 Validating a Tourism Development Theory with Structural Equation Modeling, *Tourism Management*