



이충기
Lee, Choong Ki

전공 : 관광경제학
Texas A&M University
연구실 : 315 / 연락처 : 02-961-9430
E-mail : cklee@khu.ac.kr

학력

Texas A&M University 관광대학원(RPTS) (박사)
Florida International University 호텔경영대학원 (석사)
세종대학교 관광경영학과 (학사)

▣ 박사학위 논문

The Economic Impact of International Inbound Tourism on the South Korean Economy and Its Distributional Effects on Income Classes. Texas A&M University, College Station, TX, 1992.

▣ 석사학위 논문

A Study to Develop Forecasting Models in order to Estimate Future Trends in the Contribution of Foreign Tourism to the Korean Economy. Florida International University, Miami, FL, 1989.

[현직장 및 경력]

2002. 03 ~ 현재 경희대학교 호텔관광대학 관광학과 교수
2006. 01 ~ 2006. 12 Kansas State University (USA) 연구교수
2010. 09 ~ 2013. 08 국무총리산하 사행산업통합감독위원회 위원(임기 3년)
2014. 09 ~ 2015. 08 Temple University, USA(연구교수)
2014. 01 ~ 2020. 12 국립중앙도서관 외국자료 선정위원

연구실적

[국제저명저널 논문(SSCI급)]

- Lee, C. K., Var, T., & Blaine, T. W. (1996). Determinants of inbound tourist expenditures. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 527-542.
- Lee, C. K. (1997). Valuation of nature-based tourism resources using dichotomous choice contingent valuation method. *Tourism Management*, 18(8), 587-591.
- Lee, C. K., & Kang, S. (1998). Measuring earnings inequality and median earnings in the tourism industry. *Tourism Management*, 19(4), 341-348.
- Lee, C. K. (2000). A comparative study of Caucasian and Asian visitors to a Cultural Expo in an Asian setting. *Tourism Management*, 21(2), 169-176.
- Lee, C. K., & Lee, T. H. (2001). World Culture EXPO segment characteristics. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 812-816.
- Kim, S. S., & Lee, C. K. (2002). Push and pull relationships. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 257-260.

- Lee, C. K., & Han, S. Y. (2002). Estimating the use and preservation values of National Parks' tourism resources using a contingent valuation method. *Tourism Management*, 23(5), 531-540.
- Lee, C. K., Kim, S. S., & Kang, S. (2003). Perceptions of casino impacts: A Korean longitudinal study. *Tourism Management*, 24(1), 45-55.
- Kim, S. S., Lee, C. K., & Klenosky, D. (2003). The influence of push and pull factors at Korean National Parks. *Tourism Management*, 24(2), 169-180.
- Lee, C. K., & Back, K. J. (2003). Pre- and post- casino impact of residents' perception. *Annals of Tourism Research*, 30(4), 868-885.
- Lee, C. K., Lee, Y. K., & Wicks, B. (2004). Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction. *Tourism Management*, 25(1), 61-70.
- Kang, I., Jeon, S., Lee, S., & Lee, C. K. (2005). Investigating structural relations affecting the effectiveness of service management. *Tourism Management*, 26(3), 301-310.
- Lee, C. K., & Taylor, T. (2005). Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: The case of 2002 FIFA World Cup. *Tourism Management*, 26(4), 595-603.
- Lee, C. K., Lee, Y. K., & Lee, B. K. (2005). Korea's destination image formed by the 2002 World Cup. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 839-858.
- Lee, C. K., & Back, K. J. (2006). Examining structural relationships among perceived impact, benefit, and support for casino development based on 4 year longitudinal data. *Tourism Management*, 26(7), 466-480.
- Lee, C. K., Lee, Y. K., Bernhard, B. J., & Yoon, Y. S. (2006). Segmenting casino gamblers by motivation: A cluster analysis of Korean gamblers. *Tourism Management*, 27(5), 856-866.
- Lee, C. K., Yoon, Y. S., & Lee, S. K. (2007). Investigating the relationships among perceived value, satisfaction, and recommendations: The case of the Korean DMZ. *Tourism Management*, 28(1), 204-214.
- Lee, C. K., & Mjelde, J. W. (2007). Valuation of ecotourism resources using a contingent valuation method: The case of the Korean DMZ. *Ecological Economics*, 63(2-3), 511-520.
- Lee, Y. K., Lee, C. K., Lee, S. K., & Babin, B. J. (2008). Festivalscapes and patrons' emotions, satisfaction, and loyalty. *Journal of Business Research*, 61(1), 56-64.
- Kang, S. K., Lee, C. K., Yoon, Y. S., & Long, P. T. (2008). Resident perception of the impact of limited stakes community-based casino gaming in mature gaming communities. *Tourism Management*, 29(4), 681-694.
- Lee, C. K., Park, S. A., Mjelde, J. W., Kim, T. K., & Cho, J. H. (2008). Measuring the willingness-to-pay for a horticulture therapy site using a contingent valuation method. *HortScience*, 43(6), 1802-1806.
- Lee, C. K., Song, H. J., & Mjelde, J. W. (2008). The forecasting of international Expo tourism using quantitative and qualitative techniques. *Tourism Management* 29(6), 1084-1098.
- Han, S. Y., & Lee, C. K. (2008). Estimating the value of preserving the Manchurian black bear using the contingent valuation method. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 23(5), 458-465.
- Joo, J., Yim, J., & Lee, C. K. (2009). Protecting cultural heritage tourism sites with the ubiquitous sensor network. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 397-406.
- Lee, C. K., Lee, B. K., Bernhard, B. J., & Lee, T. K. (2009). A comparative study of involvement and motivation among casino gamblers. *Psychiatry Investigation*, 6(3), 141-149.
- Lee, C. K., Lee, J. H., Mjelde, J. W., Scott, D., & Kim, T. K. (2009). Assessing the economic value of a public birdwatching interpretative service using a contingent valuation method. *International Journal of Tourism Research*, 11(6), 583-593.
- Lee, G. H., & Lee, C. K. (2009). Cross-cultural comparison of the image of Guam perceived by Korean and Japanese leisure travelers: Importance-performance analysis. *Tourism Management*, 30(6), 922-931.

- Lee, C. K., Kang, S. K., & Reisinger, Y. (2010). Community attachment in two rural gaming communities: Comparisons between Colorado gaming communities, USA and Gangwon gaming communities, South Korea. *Tourism Geographies*, 12(1), 140-168.
- Lee, C. K., Kang, S. K., Long, P., & Reisinger, Y. (2010). Residents' perceptions of casino impacts: A comparative study. *Tourism Management*, 31(2), 189-201.
- Lee, C. K., Song, H. J., & Bendle, L. J. (2010). The impact of visa-free entry on outbound tourism: A case study of South Korean travellers visiting Japan. *Tourism Geographies*, 12(2), 302-323.
- Lee, C. K., Lee, J. H., Kim, T. K., & Mjelde, J. W. (2010). Preferences and willingness-to-pay for bird-watching tour and interpretive services using a choice experiment. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(5), 695-708.
- Yoon, Y. S., Lee, J. S., & Lee, C. K. (2010). Measuring festival quality and value affecting visitors' satisfaction and loyalty using a structural approach. *International Journal of Hospitality Management*, 29(2), 335-342.
- Bigley, J. D., Lee, C. K., Chon, J. H., & Yoon, Y. S. (2010). Motivations for war-related tourism: A case of DMZ visitors in Korea. *Tourism Geographies*, 12(3), 371-394.
- Lee, C. K., Moon, S. W., & Mjelde, J. W. (2010). Disentangling the effects of the 9/11 terrorist attacks from the short-run effects of hosting the 2002 World Cup on the Korean economy using CGE model. *Tourism Economics*, 16(3), 611-628.
- Kah, J. H., Lee, C. K., & Chung, N. H. (2010). Evaluating travel website motivational communication using a structural equation modelling approach. *International Journal of Tourism Research*, 12(6), 787-802.
- Han, S. Y., Lee, C. K., Mjelde, J. W., & Kim, T. K. (2010). Choice-experiment valuation of management alternatives for reintroduction of the endangered mountain goral in Woraksan National Park, South Korea. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 25(6), 534-543.
- Han, H. S., Lee, S. L., & Lee, C. K. (2011). Extending the theory of planned behavior: Visa exemptions and the traveller decision-making process. *Tourism Geographies*, 13(1), 45-74.
- Kim, M. J., Chung, N. H., & Lee, C. K. (2011). The effect of perceived trust on electronic commerce: Shopping online for tourism products and services in South Korea. *Tourism Management*, 32(2), 256-265.
- Back, K. J., Lee, C. K., & Abbott, J. A. (2011). Internal relationship marketing: Korean casino employees' job satisfaction and organizational commitment. *Cornell Hospitality Quarterly*, 52(2), 111-124.
- Back, K. J., Lee, C. K., & Stinchfield, R. (2011). Gambling motivation and passion: A comparison study of recreational and pathological gamblers. *Journal of Gambling Studies*, 27(3), 355-370.
- Lee, J. S., Lee, C. K., & Choi, Y. J. (2011). Examining the role of emotional and functional values in festival evaluation. *Journal of Travel Research*, 50(6), 685-696.
- Lee, C. K., Song, H. J., Bendle, L. J., Kim, M. J., & Han, H. S. (2012). The impact of non-pharmaceutical interventions for 2009 H1N1 influenza on travel intentions: A model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 33(1), 89-99.
- Lee, C. K., Bendle, L. J., Yoon, Y. S., & Kim, M. J. (2012). Thanatourism or peace tourism: perceived value at a North Korean resort from an indigenous perspective. *International Journal of Tourism Research*, 14(1), 71-90.
- Mjelde, J. W., Jin, Y. H., Lee, C. K., Kim, T. K., & Han, S. Y. (2012). Development of a bias ratio to examine factors influencing hypothetical bias. *Journal of Environmental Management*, 95(1), 39-48.
- Kim, M. J., Chung, N. H., Lee, C. K., & Kim, J. M. (2012). Do loyalty groups differ in the role of trust in online tourism shopping? *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(4), 352-368.
- Kim, J. Y., Mjelde, J. W., Kim, T. K., Lee, C. K., & Ahn, K. M. (2012). Comparing willingness-to-pay between residents and non-residents when correcting hypothetical bias: Case of endangered spotted seal in South Korea. *Ecological Economics*, 78(June), 123-131.

- Song, H. J., Lee, C. K., Norman, W. C., & Han, H. S. (2012). The role of responsible gambling strategy in forming behavioral intention: An application of a model of goal-directed behavior. *Journal of Travel Research*, 51(4), 512-523.
- Kim, M. J., Lee, M. J., Lee, C. K., & Song, H. J. (2012). Does gender affect Korean tourists' overseas travel? *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 17(5), 509-533.
- Lee, C. K., Kang, S., Reisinger Y., & Kim, N. (2012). Incongruence in Destination Image: Central Asia Region. *Tourism Geographies*, 14(4), 599-624.
- Song, H. J., Lee, C. K., Kang, S. K., & Boo, S. J. (2012). The effect of environmentally friendly perceptions on festival visitors' decision-making process using an extended model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 33(6), 1417-1428.
- Lee, C. K., Kim, T. K., & Mjelde, J. W. (2013). Estimating the effects of different admission fees on revenues for a mega-event using a contingent valuation method. *Tourism Economics*, 19(1), 147-159.
- Lee, S. B., Lee, C. K., Kang, J. S., Lee, E. Y., & Jeon, Y. J. (2013). Residents' perception of the 2008 Beijing Olympics: Comparison of pre- and post-impacts. *International Journal of Tourism Research*, 15(3), 209-225.
- Lee, C. K., Song, H. J., Lee, H. M., Lee, S. K., & Bernhard, B. J. (2013). The impact of CSR on casino employees' organizational trust, job satisfaction, and customer orientation: An empirical examination of responsible gambling strategies. *International Journal of Hospitality Management*, 33(June), 406-415.
- Lee, C. K., Lee, M. J., & Yoon, S. H. (2013). Estimating the economic impact of convention and exhibition businesses, using a regional input-output model: A case study of the Daejeon Convention Center in South Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 18(4), 330-353.
- Kim, M. J., Lee, C. K., Kim, W. G., & Kim, J. M. (2013). Relationships between lifestyle of health and sustainability and healthy food choices for seniors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(4), 558-576.
- Williams, R. J., Lee, C. K., & Back, K. J. (2013). The prevalence and nature of gambling and problem gambling in South Korea. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 48(5), 821-834.
- Lee, C. K., Kang, S. K., & Lee, Y. K. (2013). Segmentation of mega event motivation: The case of Expo 2010 Shanghai China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(6), 637-660.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Chung, N. H. (2013). Investigating the role of trust and gender in online tourism shopping in South Korea. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 37(3), 377-401.
- Han, S. H., Byun, W. H., & Lee, T. J., & Lee, C. K. (2013). Travel time as a proxy for travel cost in a heritage tourist destination. *Tourism Economics*, 19(6), 1467-1474.
- Lee, C. K., Back, K. J., Hodgins, D. C., & Lee, T. K. (2013). Examining the antecedents and consequences of gambling passion: The case of gambling on horse races. *Psychiatry Investigation*, 10(4) 365-372.
- Khaksari, A., Lee, T. J. L., & Lee, C. K. (2014). Religious perceptions and hegemony on tourism development: the case of the Islamic Republic of Iran. *International Journal of Tourism Research*, 16(1), 97-103.
- Song, H. J., Lee, C. K., Kim, M. J., Bendel, L. J., & Shin, C. Y. (2014). Investigating relationships among festival quality, satisfaction, trust, and support: The case of an Oriental medicine festival. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(2), 211-228.
- Lee, B. K., Lee, C. K., & Lee, J. S. (2014). Dynamic nature of destination image and influence of tourist overall satisfaction on image modification. *Journal of Travel Research*, 53(2), 239-251.
- Lee, C. K., Mjelde, J. W., Kim, T. K., & Lee, H. M. (2014). Estimating the intention-behavior gap associated with a mega event: The case of the Expo 2012 Yeosu Korea. *Tourism Management*, 41(2), 168-177.

- Kim, M. J., Lee, C. K., Chung, N. H., & Kim, W. G. (2014). Factors affecting online tourism group buying and the moderating role of loyalty. *Journal of Travel Research*, 53(3), 380-394.
- Song, H. J., You, G. J., Reisinger, Y., Lee, C. K., & Lee, S. K. (2014). Behavioral intention of visitors to an Oriental medicine festival: An extended model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 42(3), 101-113.
- Lee, Y. K., Lee, C. K., Choi, J. W., Yoon, S. M., & Hart, R. J. (2014). Tourism's role in urban regeneration: examining the impact of environmental cues on emotion, satisfaction, loyalty, and support for Seoul's revitalized Cheonggyecheon stream district. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(5), 726-749.
- Lee, J., Chen, C. C., Song, H. J., & Lee, C. K. (2014). The role of responsible gambling strategy and gambling passion in the online gamblers' decision-making process: Revising the theory of planned behavior. *Journal of Gambling Studies*, 30(2), 403-422.
- Lee, Y. K., Kim, S., Lee, C. K., & Kim, S. H. (2014). The impact of mega event on visitors' attitude toward hosting destination: Using trust transfer theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(4), 507-521.
- Lee, C. K., Reisinger, Y., Kim, M. J., & Yoon, S. M. (2014). The influence of volunteer motivation on satisfaction, attitudes, and support for a mega event. *International Journal of Hospitality Management*, 40(July), 37-48.
- Jo, W. M., Lee, C. K., & Reisinger, Y. (2014). Behavioral intentions of international visitors to the Korean Hanok Guest Houses: Quality, value and satisfaction. *Annals of Tourism Research*, 47(July), 77-95.
- Kim, T. K., Lee, C. K., Mjelde, J. W., & Lee, H. M. (2014). The carryover effect of newspaper reports on a mega event: Ex post analysis of the 2012 Expo Yeosu Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(9), 1009-1022.
- Lee, T. K., Lee, C. K., Lee, H. M., & Shaffer, H. J. (2014). Comparing stress perception and leisure type preference between South Korean smoking and nonsmoking casino employees. *International Journal of Mental Health & Addiction*, 12(5), 618-628.
- Lee, J. S., Lee, C. K., & Park, C. K. (2014). Developing and validating a multidimensional quality scale for mega-events. *International Journal of Hospitality Management*, 43(October), 121-131.
- Lee, C. K., Chung, N. H., & Bernhard, B. J. (2014). Examining the structural relationships among gambling motivation, passion, and consequences of Internet sports betting. *Journal of Gambling Studies*, 30(4), 845-858.
- Bendle, J. B., Lee, C. K., Choi, J. J., Seo, T. Y., & Lee, B. S. (2014). A Buddhist temple and its users: The case of Bulguksa in South Korea. *Contemporary Buddhism*, 15(2), 199-215.
- Kim, M. J., Chung, N. H., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2015). Motivations and use context in mobile tourism shopping: Applying contingency and task technology fit theories. *International Journal of Tourism Research*, 17(1), 13-24.
- Choi, Y. J., Buzindeb, C. N., & Lee, C. K. (2015). Visitor books and guest-generated discourses of hospitality: The case of the Hanok. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(1), 114-132.
- Yoo, I. Y., Lee, T. J., & Lee, C. K. (2015). Effect of health and wellness values on festival visit motivation. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(2), 152-170.
- Song, H. J., Ahn, Y. J., & Lee, C. K. (2015). Structural relationships among strategic experiential modules, emotion, and satisfaction at the Expo 2012 Yeosu Korea. *International Journal of Tourism Research*, 17(3), 239-248.
- Choi, Y. J., Kim, J. H., Lee, C. K., & Hickerson, B. (2015). The role of functional and wellness values in visitors' evaluation of spa experiences. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(3), 263-279.

- Song, H. J., Lee, H. M., Lee, C. K., & Song, S. J. (2015). The role of CSR and responsible gambling in casino employees' organizational commitment, job satisfaction, and customer orientation. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(4), 455-471.
- Song, H. J., Lee, C. K., Park, J. A., Hwang, Y. H., & Reisinger, Y. (2015). The influence of tourist experience on perceived value and satisfaction with temple stays: The experience economy theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(4), 401-415.
- Back, K. J., Williams, R. J., & Lee, C. K. (2015). Reliability and validity of three instruments (DSM-IV, CPGI, and PPGM) in the assessment of problem gambling in South Korea. *Journal of Gambling Studies*, 31(3), 775-786.
- Choi, Y. J., Lee, W. S., Lee, C. K., & Dattilo, J. (2015). Valuation of mudflats in nature-based tourism: Inclusion of perceived value of festival experiences. *Tourism Economics*, 21(4), 833-851.
- Back, K. J., & Lee, C. K. (2015). Determining the attributes of casino customer satisfaction: Applying impact-range performance and asymmetry analyses. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(6), 747-760.
- Song, H. J., Ahn, Y. J., & Lee, C. K. (2015). Examining relationships among Expo experiences, service quality, satisfaction, and the effect of the Expo: The case of the Expo 2012 Yeosu Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(11), 1266-1285.
- Kim, M. J., Chung, N. H., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2015). Online group buying of tourism products: Effects of value and trust on site attachment, altruism, and loyalty. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(8), 935-952.
- Park, S. H., Lee, C. K., & Miller, J. C. (2015). A comparative study of the motivations, activities, overall satisfaction and post-trip behaviors of international tourists in Macau: Mainland Chinese, Hongkongese, Taiwanese and Westerners. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(10), 1174-1193.
- Lee, C. K., Back, K. J., Williams, R. J., & Ahn, S. S. (2015). Comparison of telephone RDD and online panel in relation to CPGI scores and comorbidities. *International Gambling Studies*, 15(3), 435-439.
- Lee, C. K., Bernhard, B. J., Kim, J. S., Fong, T., & Lee, T. K. (2015). Differential gambling motivations and recreational activity preferences among casino gamblers. *Journal of Gambling Studies*, 31(4), 1833-1847.
- Lee, W. S., Lee, C. K., Yoon, Y. S., & Kim, J. H. (2015). Exaggeration bias-corrected contingent valuation method: the case of Olle Trail. *Tourism Economics*, 21(6), 1,323-1,330
- Kim, M. J., Chung, N. H., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2016). Dual-route of persuasive communications in mobile tourism shopping. *Telematics and Informatics*, 33(2), 293-308.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Bonn, M. (2016). The effect of social capital and altruism on senior attachment to social network sites for tourism-related purposes. *Tourism Management*, 53(April), 96-107.
- Mjelde, J. W., Kim, T. K., & Lee, C. K. (2016). Comparison of Internet and interview survey modes when estimating willingness to pay using choice experiments. *Applied Economics Letters*, 23(1), 74-77.
- Lee, C. K., Kim, T. K., & Mjelde, J. W. (2016). Comparison of preservation values between Internet and interview survey modes: the case of Dokdo, South Korea. *Journal of Environmental Planning and Management*, 59(1), 22-43.
- Kha, J. H., Lee, C. K., & Lee, S. H. (2016). Spatial-temporal distances in travel intention-behavior. *Annals of Tourism Research*, 57(March), 160-175.
- Kim, D., Lee, C. K., & Sirgy, M. J. (2016). Examining the differential impact of human crowding versus spatial crowding on visitor satisfaction at a festival. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(3), 293-312.
- Kim, J. S., Song, H. J., & Lee, C. K. (2016). Effects of corporate social responsibility and internal marketing on organizational commitment and turnover intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 55(May), 25-32.

- Kang, S. K., Lee, C. K., & Lee, D. E. (2016). Examining cultural worldview and experience by international tourists: A case of traditional house stay. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(5), 477-499.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2016). Seniors' loyalty to social network sites: Effects of social capital and attachment. *International Journal of Information Management*, 36(6), 1020-1032.
- Kim, M. J., Chung, N. H., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2016). Why do smartphone shoppers help others on websites? The effects of attachments on reciprocal altruism. *Information Development*, 32(4) 920–936.
- Kang, S., Lee, Y. K., Lee, C. K., & Li, D. X. (2016). A quality-value-attitude model: The case of Expo 2010 Shanghai. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 40(6), 764–771.
- Park, S. H., Hsieh, C. M., & Lee, C. K. (2017). Examining Chinese college students's intention to travel to Japan using the extended theory of planned behavior: Testing destination image and the mediating role of travel constraints. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(1), 113-131.
- Kim, J. S., Song, H. J., Lee, C. K., & Lee, J. Y. (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers' revisit intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 61, 73–81.
- Kim, S., Lee, Y. K., & Lee, C. K. (2017). The moderating effect of place attachment on the relationship between festival quality and behavioral intentions. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(1), 49-63.
- Lee, C. K., Mjelde, J. W., & Kwon, Y. H. (2017). Estimating the economic impact of a mega-event on host and neighboring regions. *Leisure Studies*, 36(1), 138–152.
- Mjelde, J. W., Kim, H. S., Kim, T. K., & Lee, C. K. (2017). Estimating willingness to pay for the development of a peace park using CVM: The case of the Korean Demilitarized Zone. *Geopolitics*, 22(1), 151-175.
- Kim, J. W., & Lee, C. K. (2017). Role of tourism price in attracting international tourists: The case of Japanese inbound tourism from South Korea. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(1), 76-83.
- Song, H. J., Lee, C. K., Reisinger, Y., & Xu, H. L. (2017). The role of visa exemption in Chinese tourists' decision-making: A model of goal-directed behavior. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(5), 666-679.
- Song, H. J., Bae, S. Y., & Lee, C. K. (2017). Identifying antecedents and outcomes of festival satisfaction: The case of a Cosmetics & Beauty Expo. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(3), 947-965.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Bonn, M. (2017). Obtaining a better understanding about travel-related purchase intentions among senior users of mobile social network sites. *International Journal of Information Management*, 37(5), 484–496.
- Chung, J. Y., Baik, H. J., & Lee, C. K. (2017). Role of perceived behavioral control in the constraint-negotiation process: The case of solo travel. *Leisure Studies*, 36(4), 481–492.
- Kim, M. J., Bonn, M., & Lee, C. K. (2017). Seniors' dual-route of persuasive communications in mobile social media and the moderating role of discretionary time. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(8), 799-818.
- Kim, T. G., Lee, G. H., & Lee, C. K. (2017). Leader political skill and casino dealer morale: The mediating role of follower perceptions of leader-member exchange. *Service Business*, 11(3), 665–692.
- Juan, Y., Choi, Y. J., An, S., Lee, C. K., & Lee, S. J. (2017). The constraints of Chinese tourists to visit Korea caused by THAAD using Q-methodology. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(12), 1261–1273.
- Lee, C. K., Kim, J. S., & Kim, J. O. (2018). Impact of a gaming company's CSR on residents' perceived benefits, quality of life, and support. *Tourism Management*, 64, 281-290.
- Ji, S., Choi, Y. J., Lee, C. K., & Mjelde, J. W. (2018). Comparing willingness-to-pay between residents and non-residents using a contingent valuation method: Case of the Grand Canal in China. *Asia Pacific Journal of*

Tourism Research, 23(1), 79-91.

- Chung, J. Y., Kim, J. O., Lee, C. K., & Kim, M. J. (2018). Slow-food-seeking behavior, authentic experience, and perceived slow value of a slow-life festival. *Current Issues in Tourism (Research Letters)*, 21(2), 123-127.
- Park, S. Y., Lee, C. K., & Kim, H. S. (2018). The influence of corporate social responsibility on travel company employees. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(1), 178-196.
- Lee, J. H., Ok, C. H., Lee, S. H., & Lee, C. K. (2018). Relationship between emotional labor and customer orientation among airline service employees: Mediating role of depersonalization. *Journal of Travel Research*, 57(3), 324-341.
- Lee, S. J., Song, H. J., Lee, C. K., & Petrick, J. F. (2018). An integrated model of pop culture fans' travel decision-making processes. *Journal of Travel Research*, 57(5), 687-701.
- Kim, M. J., Bonn, M., Lee, C. K., & Hahn, S. S. (2018). Effects of personality traits on visitors attending expos: The moderating role of anxiety attachment. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 502-519.
- Kim, J. W., Jun, J. H., Park, E. K., & Lee, C. K. (2018). Investigating public relations as a destination promotion strategy: Role of multiple dimensions of publicity. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(5), 583-594.
- Choi, A. S., Lee, C. K., Tanaka, K., & Xu, H. (2018). Value spillovers from the Korean DMZ areas and social desirability. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 75(August), 95-104.
- Kim, J. W., Lee, C. K., & Mjelde, J. W. (2018). Impact of economic policy on international tourism demand: the case of Abenomics. *Current Issues in Tourism*, 21(16), 1912-1929.
- Park, E. K., Lee, S. J., Lee, C. K., Kim, J. Ok., & Kim, N. J. (2018). An integrated model of travelers' pro-environmental decision-making process: The role of the New Environmental Paradigm. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(10), 935-948.
- Kim, M. J., Lee, C. K., Petrick, J. F., & Hahn, S. S. (2018). Factors affecting international event visitors' behavioral intentions: The moderating role of attachment avoidance. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(8), 1027-1042.
- Lee, H. M., Song, H. J., Lee, C. K., & Reisinger, Y. (2019). Formation of festival visitors' environmentally friendly attitudes: cognitive, affective, and conative components. *Current Issue in Tourism*, 22(2), 142-146.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Contractor, N. S. (2019). Seniors' usage of mobile social network sites: Applying theories of innovation diffusion and uses and gratifications. *Computers in Human Behavior*, 90(January), 60-73.
- Olya, H. G. T., Lee, C. K., Lee, Y. K., & Reisinger, Y. (2019). What are the triggers of Asian visitor satisfaction and loyalty in the Korean heritage site? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 195-205.
- Han, J. H., Kim, J. O., Lee, C. K., & Kim, N. J. (2019). Role of place attachment dimensions in tourists' decision-making process in Cittáslow. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 108-119.
- Kim, H. S., Choi, Y. B., & Lee, C. K. (2019). Differential effects of patriotism and support on post-development visit intention: The Korean DMZ Peace Park. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(3), 384-401.
- Jin, M., Choi, Y. J., Juan, Y., & Lee, C. K. (2019). Estimating the preservation value of world heritage site using contingent valuation method: The case of the Li River, China. *Sustainability*, 11(4), 1-14.
- Ahn, J. S., Back, K. J., & Lee, C. K. (2019). A new dualistic approach to brand attitude: The role of passion among integrated resort customers. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 261-267.
- Ahn, J. S., Lee, C. K., Back, K. J., & Schmitt, A. (2019). Brand experiential value for creating integrated resort customers' co-creation behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 104-112.

- Kim, M. J., Lee, C. K., Kim, J. O., & Petrick, J. F. (2019). Wellness pursuit and slow life seeking behaviors: Moderating role of festival attachment. *Sustainability*, 11(7), 1-21.
- Lee, C. K., Mjelde, J. W., Kim, T. K., Lee, E. J., & Choi, Y. J. (2019). Willingness-to-pay for whale tour attributes using a choice experiment. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(6), 606-617.
- Kim, J. S., & Lee, C. K. (2019). Effects of CSR, responsible gambling, and negative social impacts on perceived benefits and quality of life in gaming communities. *Tourism Economics*, 25(4), 500-519.
- Back, K. J., Lee, C. K., Ahn, J. S., Schmitt, A., & Kim, H. S. (2019). A mixed method approach to developing a multidimensional scale for gambling fallacy in the Korean context. *International Gambling Studies*, 19(2), 220-240. GRN 과제.
- Bae, S. Y., Lee, C. K., & Chick G. (2019). A multicultural retreat in exotic serenity: interpreting temple stay experience using the Mandala of Health model. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(8), 789-804.
- Guchait, P., Abbott, J. L., Lee, C. K., Back, K. J., & Manoharan, A. (2019). The influence of perceived forgiveness climate on service recovery performance: The mediating effect of psychological safety and organizational fairness. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 40, 94-102.
- Kim, M. J., Preis, M. W., & Lee, C. K. (2019). The effects of helping, self-expression, and enjoyment on social capital in social media: The moderating effect of avoidance attachment in the tourism context. *Behaviour & Information Technology*, 38(8), 760-781.
- Kwon, E. J., Jang, H. Y., & Lee, C. K. (2019). Upscale hotel employees' surface acting: The roles of perceived individualized consideration and emotional intelligence. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41(December), 19-27.
- Girish, V. G., & Lee, C. K. (2019). The relationships of brand experience, sports event image and loyalty: Case of Jeju International Ultramarathon Race. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 20(40), 567-582.
- Kim, M. J., Bon, M., Kim, J. O., & Lee, C. K. (2019). Effects of employees' personality and attachment on job flow experience relevant to organizational commitment and consumer-oriented behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41, 156-170.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Jung, T. (2019). Exploring consumer behavior in virtual reality tourism using an extended stimulus-organism-response model. *Journal of Travel Research*, 59(1) 69-89.
- Kim, M. J., Bon, M., & Lee, C. K. (2020). The effects of motivation, deterrents, trust, and risk on tourism crowdfunding behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(3), 244-260.
- Jung, G. W., Lee, C. K., Lee, E. J., & Son, H. J. (2020). Understanding community responses to tourism gentrification in Seochon Village in Korea: The significance of parental, social, and cultural factors. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(3), 286-299.
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Preis, M. W. (2020). The impact of innovation and gratification on authentic experience, subjective well-being, and behavioral intention in tourism virtual reality: The moderating role of technology readiness. *Telematics and Informatics*, 49(June), 1-16.

[국내논문(한국연구재단 등재지)]

- 이충기. 박창규(1996). 한국 카지노산업의 경제적 효과분석. 『관광학연구』, 19(2), 27-45.
- 이충기. 박창규(1996). 우리나라 카지노이용객 성향조사에 관한 연구. 『관광정책학연구』, 2(1), 313-338.
- 이충기. 이태희(1996). 해외 관광마케팅비용의 효율성에 관한 계량적 분석. 『관광학연구』, 20(1), 52-62.
- 이충기. 강세영(1996). 관광산업의 남녀간 소득분배효과 분석. 『관광품질시스템연구』, 2(4), 69-89.
- 이충기. 이주희. 한상열(1998). 생태관광자원의 레크레이션 이용가치 측정: 민주지산을 사례로. 『관광학연구』, 21(2), 263-270.
- 이충기(1999). 2002 World Cup 개최에 따른 관광산업의 경제적 파급효과 분석. 『관광학연구』, 22(3), 73-92.
- 이충기(1999). 2002 월드컵 외래관광객 숙박수급 분석. 『관광학연구』, 22(3), 305-313.

- 이충기(1999). 경주세계문화엑스포에 대한 지역주민의 태도분석. 『관광학연구』, 23(1), 293-299.
- 이충기.이태희(2000). 경주세계문화엑스포에 대한 축제참가 동기분석. 『관광학연구』, 23(2), 84-98.
- 이충기.정동일.김동기(2000). '99 강원국제관광엑스포에 대한 방문객 동기분석. 『호텔경영학연구』, 9(1), 107-124.
- 이충기(2000). 2002년 월드컵축구대회 개최도시별 숙박시설 수급분석. 『호텔경영학연구』, 9(1), 267-298.
- 이태희.이충기(2001). 전통축제 방문시장 세분화의 기준으로서 관여수준. 『관광학연구』, 24(1), 323-330.
- 이충기.한상열.이영경(2000). 경주 황성공원과 형산강의 생태적 개발에 따른 경제적 가치평가. 『관광연구』, 15(2), 1-21.
- 이충기(2001). 지역주민에 대한 카지노출입제한 방안에 관한 연구. 『관광학연구』, 24(3), 11-27.
- Lee, C. K.(2001). Review of the past '88 Seoul Olympics: Estimating the economic impact of a mega-event. 『Korean Journal of Hotel Administration』, 10(2), 83-100.
- 이충기.김용근.김용식.한상열(2001). 국립공원의 자원특성별 경제적 가치평가: 가상가치평가법 적용. 『한국환경생태학회지』, 15(1), 79-91.
- 김성섭.이충기(2001). 國立公園의 推進要因과 誘引要因에 대한 探索的 分析. 『관광학연구』, 25(1), 135-153.
- 이충기(2001). 폐광지역 내국인출입 카지노 개장에 따른 開場前後의 지역주민 인식변화와 부작용 저감방안. 『관광학연구』, 25(2), 135-154.
- 이충기.고호석.김동기(2002). 지역축제 방문객의 이미지 평가에 관한 실증적 연구. 『호텔관광연구』, 8, 27-46.
- 이충기.변정우(2002). Forecasting International Tourism Demand for the 2002 World Cup and Estimating Its Economic Impact. 『호텔관광연구』, 4(2), 273-289.
- 이충기.변정우(2002). 산업연관분석을 통한 카지노산업의 경제적 파급효과 분석. 『호텔관광연구』, 4(2), 255-272.
- 이충기(2002). 월드컵 메가이벤트가 한국 관광지의 인지도와 이미지 및 선택에 미치는 영향평가: 2002 월드컵을 중심으로. 『관광학연구』, 26(1), 13-30.
- Lee, C. K., & Shin, M. S. (2002). Differences in festival motivation between domestic and foreign visitors. 『Korean Journal of Hospitality Administration』, 11(3), 1-23.
- Lee, B. S., & Lee, C. K.(2002). Relationship between residents' attitudes and the level of success: Case of the World Culture Expo. 『Korean Journal of Hospitality Administration』, 11(3), 67-91.
- 이용기.이덕우.이충기(2003). 수안보온천축제의 지각된 환경단서가 방문객 만족과 충성도에 미치는 영향. 『관광학연구』, 27(1), 85-104.
- 이충기.이봉구(2003). 관여도에 따른 강원랜드 카지노이용객 특성비교. 『관광학연구』, 27(2), 133-154.
- 이봉구.이충기(2004). 강원랜드 카지노개발이 지역주민의 삶의 질에 미친 영향에 관한 연구. 『관광학연구』, 27(4), 289-309.
- 이충기.강세영(2004). 폐광카지노 지역주민 인식변화에 관한 중단연구. 『호텔경영학연구』, 13(1), 1-12.
- 이충기.변정우(2004). 카지노신규허가수의 적성성에 관한 연구. 『호텔경영학연구』, 13(2), 1-16.
- 이충기.문석웅(2004). CGE 모델의 시뮬레이션기법을 이용한 관광산업의 경제적 효과분석: 월드컵사례를 중심으로. 『관광학연구』, 28(3), 261-281.
- 이충기.조윤미(2004). CVM을 이용한 체험관광의 가치평가. 『관광연구저널』, 18(2), 217-232.
- 이충기.고호석.김동기(2005). 문화예술축제 이미지의 선호도 차이분석: 2002-2004 광주비엔날레 비교를 중심으로. 『관광연구』, 19(3), 1-25.
- 이충기.한상열(2005). 관광호텔 영세율이 인바운드 관광수요에 미치는 영향분석. 『호텔경영학연구』, 14(1), 1-18.
- 이충기.변정우.고호석(2005). 2003 부천루미나리에 방문객 이미지가 만족도와 재방문의사 및 권유의사에 미치는 영향에 관한 연구. 『호텔경영학연구』, 14(2), 1-20.

- 이충기.최혜정.송학준(2005). 산업연관모형을 통한 관광쇼핑산업의 경제적 파급효과 분석.『호텔경영학연구』, 14(3), 237-255.
- 이충기.송학준.고종화.고민경(2005). 지역산업연관모형을 이용한 전남관광산업의 경제적 위상분석.『관광연구』, 20(2), 19-34.
- 이용기.이충기(2005). 카지노동기의 척도개발과 타당성 검증.『관광학연구』, 29(2), 423-441.
- 이충기(2005). CVM을 이용한 DMZ 생태관광자원의 가치평가: 국제간 비교. 『관광레저연구』, 17(4), 65-81.
- 이용기.정남호.이충기(2006). IP 분석을 통한 수안보 온천지의 활성화 방안에 관한 실증연구. 『호텔경영학연구』, 15(1), 291-308.
- 이충기(2006). 2단계 CVM 접근방법을 통한 생태관광자원의 가치평가. 『호텔경영학연구』, 15(3), 175-187.
- 송근석.이충기(2006). 관광수요 예측모형의 정확성 비교.『관광연구저널』, 20(2), 351-369.
- 이충기.송덕중.송학준(2006). 산업연관모형을 이용한 카지노산업의 경제적 파급효과 분석.『호텔경영학연구』, 15(4), 131-143.
- 이충기.송근석.송학준(2006). 일본인 관광객의 방한 수요결정요인에 관한연구: 계량경제모형을 중심으로. 『관광레저연구』, 18(4), 7-25.
- 송학준.고민경.변정우.이충기(2007). 영화축제 방문객에 대한 시장세분화 연구: 2004 부천국제판타스틱영화제를 중심으로. 『호텔경영학연구』, 16(1), 91-103.
- 이충기.이진형.송학준(2007). 지역산업연관모형을 이용한 철새관광축제의 지역경제 파급효과 분석. 『관광레저연구』, 19(2), 19-34.
- 송근석.이충기(2007). 관광수요 예측모형의 선정 시 표본후 예측의 중요성. 『관광연구』, 22(2), 95-116.
- 이충기.송학준.신창열(2007). BIE Expo 방문객 수요예측: 계량기법과 질적기법의 적용. 『관광레저연구』, 19(3), 263-281.
- 김수성.이충기.한지훈.이승곤(2007). 사회교환이론을 적용한 카지노 영향.혜택.지지도간 분석.『관광연구저널』, 21(3), 317-329.
- 김한주.이충기(2007). 지역산업연관모형을 이용한 부산국제영화제의 경제적 파급효과 분석. 『관광레저연구』, 19(4), 7-26.
- 이충기.정병용.김정만(2007). 사회교환이론을 적용한 남녀간 카지노인식 연구.『호텔관광연구』, 9(4), 174-186.
- 이충기.송학준(2007). 최적 시계열 수요예측 모델선정에 관한 연구. 『관광학연구』, 31(6), 289-311.
- 박영아.이충기(2008). Investigating the Effect of Gender on Online Decision-Making Styles: A Case of Airline Ticket Shoppers. 『관광연구』, 22(4), 377-393.
- 이충기.강수경(2008). 지역주민의 카지노 영향요인에 관한 국제간 비교: 강원랜드와 콜로라도 사례. 『관광학연구』, 32(1), 53-71.
- 이충기.강수경(2008). Examining relationships between community attachment and residents' perceptions on casino impacts, benefits, and support. 『호텔경영학연구』, 17(1), 235-248.
- 박영아.이충기(2008). Effect of Travelers' Price and Empowerment Consciousness on Perceived Usefulness of Online Tourism Booking Sites. 『호텔관광연구』, 10(1), 118-127.
- 이충기.윤철민(2008). 2012여수엑스포 방문의사에 미치는 영향변수 추정.『관광학연구』, 32(2), 131-148.
- 송학준.이진영.이충기(2008). 환경지각단서를 이용한 내국인카지노 시장세분화 연구.『호텔경영학연구』, 17(2), 117-130.
- 이충기.서태양.박종구(2008). 2007경주세계문화엑스포의 지역경제 파급효과 분석: 직접조사에 의한 지역산업연관 모형을 중심으로.『관광연구』, 23(1), 63-79.

- 이충기.송학준(2008). 2010년 서울시 인바운드 관광산업의 경제적 파급효과 예측: 직접조사에 의한 지역산업연관모델을 중심으로. 『호텔관광연구』, 10(2), 44-56.
- 이충기.윤유식.이병원(2008). 풍기인삼축제의 경제적 파급효과 분석: 지역산업연관모델을 중심으로. 『관광연구저널』, 22(2), 21-33.
- 이충기(2008). 調査法과 非調査法간 지역산업연관모델의 비교연구. 『관광연구』, 23(2), 63-78.
- 송근석.이충기(2008). 지수평활모형간 정확도 비교: Pegels와 Gardner모형의 적용. 『관광학연구』, 32(4), 121-144.
- 서헌.이충기.이용기(2008). 지각된 가치가 방문객 만족, 재방문의도 및 추천의사에 미치는 영향: 강원랜드 카지노방문객을 중심으로. 『호텔경영학연구』, 17(4), 181-195.
- 이충기(2008). 스포츠도토사업의 경제적 파급효과 분석: 산업연관모델을 중심으로. 『한국스포츠산업.경영학회지』, 13(3), 53-63.
- Park, Y. A., & Lee, C. K. (2008). Examining the relationship between product involvement and tourists' online decision-making styles: The case of online accommodation reservation. 『호텔경영학연구』, 17(5), 45-58.
- 이충기.김홍미.안대희(2008). 한국관광에 대한 일본관광객의 지각된 가치가 방문객 만족도와 재방문의사에 미치는 영향 연구. 『관광.레저연구』, 20(4), 69-85.
- Lee, C. K.(2008). Sustainability of Korean casino industry: Economic, social, and industrial perspectives. 『관광연구저널』, 22(4), 23-44.
- 윤철민.황순애.이충기(2009). 호텔산업의 합리적 수요예측 방법에 관한 연구: 정성적 방법과 정량적 방법 간 예측치의 정확도 비교. 『호텔경영학연구』, 18(1), 1-16.
- 김한주.이충기(2009). 산업연관모델을 이용한 음식업의 경제적 파급효과 분석. 『외식경영연구』, 12(1), 111-126.
- 송근석.이충기(2009). 결합기법을 이용한 관광수요예측. 『관광.레저연구』, 21(1), 183-202.
- 김혜선.이충기(2009). 갬블링 열정척도를 통한 스포츠도토 이용객의 시장세분화 연구. 『관광연구저널』, 23(1), 21-34.
- 이충기.이봉구(2009). 인터넷 갬블러에 대한 갬블링열정척도(GPS)의 적용. 『관광학연구』, 33(2), 53-72.
- 오석윤.이준엽.이충기(2009). 2012 여수엑스포 숙박수급 분석에 관한 연구. 『관광연구』, 24(1), 99-117.
- 강상국.송학준.이충기(2009). 주한미군의 한국이미지 변화에 관한 연구: 사전.사후 이미지 비교를 중심으로. 『관광레저연구』, 21(2), 243-259.
- 심성우.송학준.이충기(2009). 비무장지대 외래관광객의 시장세분화와 가치 연구. 『호텔경영학연구』, 18(3), 191-210.
- 이충기(2009). 강원랜드 리조트카지노의 강원지역에 대한 경제적 파급효과와 영향력 분석: 조사기법에 의한 지역산업연관모델을 중심으로. 『관광연구』, 24(2), 145-158.
- Lee, C. K., & Lee, S. K. (2009). Estimating the economic impact of the Korean casino industry using an Input-Output Model. 『호텔경영학연구』, 18(5), 63-73.
- Kim, H. G., Lee, C. K., Chon, J. H., & Byun, J. W. (2009). Mood effects on performance quality and satisfaction: The case of PiFan. 『관광연구』, 24(4), 39-57.
- 이충기.유지윤.임은순(2009). 우리나라 한방의료관광에 대한 수요예측 및 경제적 파급효과 분석. 『관광학연구』, 33(6), 56-74.
- 이충기.유지윤.임은순(2010). 지역산업연관모델을 이용한 경북한방의료관광의 경제적 파급효과 분석. 『호텔경영학연구』, 19(1), 179-192.
- 이충기.송학준(2010). 확장된 계획행동이론을 이용한 갬블링열정과 행동의도간 구조관계 분석. 『관광학연구』, 34(3), 125-145.

- 이충기.이강욱(2010). 강원랜드 카지노리조트 개발로 인한 강원지역과 타 지역에 미친 경제적 파급효과 분석.『관광학연구』, 34(4), 109-126.
- 이충기.권선중.이태경.김교현(2010). 합법 인터넷 도박 이용자의 도박행동 추세: 신규 가입 후 2년간 베팅 횟수 및 금액 분석.『한국심리학회지: 건강』, 15(2), 203-214.
- 권선중.이충기.김교현.Kim(2010). 합법 인터넷 도박의 역기능: 병적 도박 위험성과 불법 도박 확산 가능성 탐색.『한국심리학회지: 건강』, 15(2), 215-225.
- 이충기.백기준(2010). 유희적 갬블러와 병적 갬블러 간 게임동기·열정·감정상태·행동의도 간 구조관계 분석.『관광학연구』, 34(6), 375-396.
- 송학준.이충기(2010). 목표지향적 행동모형을 이용한 복합리조트 카지노 방문객의 행동의도 예측.『관광레저연구』, 22(5), 341-360.
- Lee, S. K., Lee, C. K., & Park, K. S.(2010). A comparative study of learning styles and cultural values between Korean and American university students in hospitality and tourism programs. *Korean Journal of Hospitality Administration*, 19(5), 33-51.
- Song, H. J., & Lee, C. K.(2010). Impact assessment of external shocks on international tourism demand.*Korean Journal of Hospitality Administration*, 19(5), 1-16.
- 이충기.김태균 (2010). CVM을 이용한 보령머드축제 생태관광자원의 경제적 가치 평가: 가설적 편익의 최소화 방법을 중심으로. 『관광연구』, 25(4), 129-144.
- 이충기.최영준 (2010). 지역산업연관모델을 이용한 보령머드축제의 경제적 파급효과 분석. 『관광연구』, 25(5), 88-100.
- 이재석.이충기 (2010).확장된 계획행동이론을 이용한 스키리조트 방문객의 의사결정과정 연구. 『호텔관광연구』, 12(4), 1-19.
- 박은경.금기용.이충기 (2011). VECM을 이용한 주요 경제변수와 관광수요간 영향관계 분석: 방한 일본관광객을 중심으로.『관광레저연구』, 23(1), 45-64.
- 송학준.최영준.이충기 (2011). 4Es 이론에 따른 축제 방문객의 충성도 연구: 보령머드축제를 중심으로. 『관광연구』, 25(6), 179-198.
- 이충기.송학준.이대은 (2011). 카지노방문객 시장세분화 연구: 방한 일본 및 중국 관광객을 대상으로. 『호텔경영학연구』, 20(1), 159-172.
- 이충기.송학준 (2011). 지역산업연관모델을 이용한 전통시장 활성화사업의 경제적 파급효과 분석-서울 수유마을시장을 중심으로. 『관광학연구』, 35(5), 125-145.
- Park, Y. A., &Lee, C. K. (2011). Examining the determinants of acceptance and diffusion in the innovative travel technology: A case of travel search engine.『관광연구』, 26(2), 125-143.
- 이재석.이충기.가연 (2011). 갬블링 동기와 열정 및 행동의도 간 영향관계 분석: 강원랜드 카지노와 마카오 카지노 방문객 간 비교. 『관광연구저널』, 25(3), 5-20.
- 이재석.송학준.이충기 (2011). Pine과 Gilmore의 체험경제이론에 따른 입체영화 체험, 체험가치 및 만족도에 관한 연구: 영화 '아바타'를 중심으로. 『관광레저연구』, 23(5), 281-298.
- 이충기.윤설민.이대은 (2011). 2012 여수세계박람회 유치결정 후 방문의사에 영향을 미치는 결정요인 추정.『관광학연구』, 35(6), 119-138.
- 이충기.양형은.이재석 (2011). 한.일 간 카지노 지역주민의 인식과 지지도 비교분석. 『관광연구』, 26(3), 129-144.
- 이충기.송학준.윤설민(2011). 갬블링 동기.열정.참여의도 간 구조관계 분석: 서울시민을 대상으로. 『호텔경영학연구』, 20(4), 1-16.

- 송학준.이충기.김도영 (2011). 신종플루 인식이 단체관광객의 해외여행 의사결정과정에서 미친 영향에 관한 연구.『관광학연구』, 35(7), 189-209.
- 이충기.윤설민.박창규 (2011). 상해엑스포 방문동기.만족도.태도 간 구조관계 분석: 개념모델 간 정량적.실증적 비교.『관광학연구』, 35(8), 323-343.
- 송학준.이충기.부숙진 (2011). 계획행동이론을 이용한 자연기반 축제의 방문행동 이해: 환경친화적 관광 소비행동의 추가적 역할을 중심으로. 『관광연구저널』, 25(4), 21-38.
- 김명자.정남호.이충기.김정만(2011).Examining differences in values, satisfaction, and behavioral intention between senior tourists and tourists under fifty. 『관광연구』, 26(4), 47-72.
- 이충기.김태균.이승곤(2011). 일본 카지노 개장 시 한국인 이용객 수 및 지출액 추정. 『호텔경영학연구』, 20(5), 217-229.
- 윤설민.송학준.이충기 (2011). 지각된 환경단서에 따른 2010제천국제한방바이오엑스포의 만족도 평가: IPA와 Revised IPA 간 비교를 중심으로. 『관광레저연구』, 23(8), 229-247.
- 이충기(2011). 우리나라 카지노산업의 역사.『관광학연구』, 35(10), 451-464.
- 송학준.문지효.이충기 (2011).가산자료모형을 이용한 카지노방문객의 수요결정요인 분석. 『호텔경영학연구』, 20(6), 149-166.
- 이충기.송학준.문지효 (2011).지역간 산업연관모델(IRIO)를 이용한 인바운드 관광산업의 경제적 파급효과 분석: 종로지역을 중심으로. 『관광연구』, 26(5), 415-433.
- 송학준.문지효.이충기 (2011). 가산자료모형을 이용한 스키 리조트 방문객의 수요결정요인 분석: 하이원 스키 리조트를 중심으로. 『한국스포츠산업.경영학회지』, 16(6), 1-14.
- 윤설민.이충기 (2012).청계천의 이미지, 지각된 가치, 만족도 그리고 행동의도 간 구조관계 분석. 『관광연구저널』, 26(1), 41-57.
- 신창열.송학준.이충기 (2012).축제품질, 축제주제 인식, 지각된 가치, 만족도 간 구조관계 연구: 2010 제천국제한방 바이오엑스포를 사례로. 『관광연구』, 26(6), 205-225.
- 이충기.윤설민 (2012). 실현율(그루버지수, 자기확신지수)을 이용한 관광수요 예측: 엑스포 잠재 방문객 사례.『관광학연구』, 36(2), 11-29.
- 윤설민.박진아.이충기 (2012). 문화관광자원으로서 고궁의 매력속성과 만족도 및 충성도 간 영향관계 분석: 경복궁 방문객을 대상으로. 『서울도시연구』, 13(1), 149-166.
- 이혜미.이충기.이채은.이진경 (2012). 카지노 딜러의 여가유형에 따른 시장세분화 연구: 세분시장별 직무스트레스 수준 차이 규명. 『호텔경영학연구』, 21(2), 207-221.
- 송학준.이충기.문지효 (2012). IRIO 모델을 이용한 전통시장 활성화사업의 경제적 파급효과 분석: 부산 부전시장 사례를 중심으로. 『관광연구』, 27(1), 175-193.
- 문지효.이충기.송학준 (2012). 유희적 gambling 활동에 미치는 영향요인 추정: 로짓모델과 순위로짓모델 간 비교를 중심으로-. 『관광학연구』, 36(7), 177-195.
- 이혜미.이충기 (2012). 관광지 정체성과 다차원 충성도 간 영향관계에 관한 연구: 인사동 문화지구 방문객을 대상으로. 『호텔경영학연구』, 21(4), 69-85.
- 김남현.이충기 (2012). 관광개발, 해외직접투자 및 경제성장 간 그랜저 인과성에 관한 연구. 『관광연구』, 27(3), 43-57.
- 윤설민.이혜미.이충기 (2012). 이미지 요인에 따른 인사동 문화지구 활성화 방안에 관한 실증연구. 『관광연구저널』, 26(4), 117-133.
- 박해선.Mjelde.이충기 (2012).Dynamic effects of macroeconomic factors on international tourism demand. 『관광연구』, 27(4), 247-270.

- 이대은·이충기 (2012). 외래관광객의 한옥 방문동기와 만족도 및 행동의도에 관한 연구: 동·서양간 비교를 중심으로. 『관광학연구』, 36(9), 93-115.
- 김조영·이충기·김정만 (2013). 스마트폰 기반 관광정보 수용과 관광상품 구매의도에 관한 연구. 『관광연구』, 27(6), 15-38.
- 김조영·이충기 (2013). 스마트폰 관광정보 특성이 지각된 가치와 사용의도에 미치는 영향. 『호텔관광연구』, 15(1), 279-298.
- 이충기(2013). 독도의 보존가치 평가: 2단계 가상가치평가법(CVM) 활용. 『관광학연구』, 37(4), 117-139.
- 이충기·오민재·장혜영(2013). 여수엑스포 방문객 동기와 시장세분화 연구. 『관광학연구』, 37(5), 29-50.
- 송학준·문지효·최상수·이충기(2013). 한방의료 축제의 경제적 파급효과 분석: 2011 제천한방바이오박람회를 중심으로. 『호텔경영학연구』, 22(3), 221-233.
- 김남현·이충기 (2013). 수정된 중요도-만족도 분석 적용에 관한 연구: 서울 종로구의 관광품질 사례를 중심으로. 『관광레저연구』, 25(5), 199-215.
- 이충기·이혜미(2013). 메가 이벤트의 수요예측을 위한 실현을 산출. 『관광학연구』, 37(6), 201-217.
- Kang, S. K. & Lee, C. K (2013). Quality of life (QOL) of gambling community residents: Relationships with community attachment and socio-demographic characteristics. 『관광연구』, 28(3), 99-118.
- 이혜미·이충기·송학준(2013). 기업의 사회적 책임 활동에 대한 인식과 조직 동일시, 그리고 조직신뢰 간 구조관계 연구: 카지노 고객접점 종사원 대상. 『관광학연구』, 37(7), 195-216.
- 이은지·이충기·이혜미(2013). CVM을 이용한 서울 한양도성의 보존가치 평가: 가상적, 실제적 시나리오 적용. 『서울도시연구』, 14(3), 59-71.
- 가정혜·이충기(2013). Educational Travel and Travel Diseases. 『호텔관광연구』, 15(3), 142-161.
- 윤설민·박창규·이충기(2013). 여수엑스포에 대한 관광영향, 혜택 및 지지도 간 영향관계 연구: 주민의 사전-사후조사를 중심으로. 『관광학연구』, 37(9), 207-229.
- 송학준·문지효·이충기(2013). 국제관광의 '산업 내 무역' 이론 적용가능성과 결정요인 분석: 중력모형(Gravity Model)을 중심으로. 『호텔경영학연구』, 22(5), 23-39.
- 안영주·신창열·송학준·이충기(2013). 오송화장품·뷰티세계산업박람회 방문객 동기와 시장세분화 연구. 『관광레저연구』, 25(8), 571-589.
- 이충기·이혜미(2013). 메가 이벤트 수요의 결정요인과 결정요인별 실현을 추정. 『관광레저연구』, 25(8), 591-608.
- 이충기·이혜미·김태균(2014). CVM을 이용한 승마체험의 가치평가. 『관광연구저널』, 28(1), 37-47.
- 김태균·이충기·이대은(2014). 선택형실험(CE)을 이용한 독도 생태관광의 속성별 지불의사금액 측정. 『관광학연구』, 38(1), 137-154.
- 최혜정·이충기(2014). 면세점 유니폼의 디자인 구성요소가 종사원 자기이미지에 미치는 영향. 『관광연구저널』, 28(2), 51-64.
- 이충기·고성규·김진욱(2014). 승마체험 동기가 가치와 만족도 및 행동의도에 미치는 구조관계 분석. 『관광연구』, 28(6), 203-226.
- 임재필·이충기·이혜미·이재석(2014). 확장된 계획행동이론을 이용한 스쿠버다이빙 이용객의 의사결정과정 연구. 『호텔관광연구』, 16(2), 1-20.
- 윤설민·신창열·이충기(2014). 자원봉사자 동기를 이용한 측정척도 검증 및 시장세분화 연구. 『호텔경영학연구』, 23(2), 239-258.
- 이충기(2014). 카지노산업의 gambling 열정, 사회적 책임 및 책임도박, 그리고 행동의도 간 영향관계 연구. 『관광학연구』, 38(4), 205-226.

- 윤설민·신창열·이충기(2014). 확장된 계획행동이론을 통한 자원봉사자의 행동의도 분석. 『관광학연구』, 38(5), 253-276.
- 김혜선·이충기(2014). 관광정보원으로서 소셜미디어 편익이 지각된 가치, 만족 및 수용에 미치는 영향에 관한 연구: 내일로 여행경험 대학생들을 중심으로. 『호텔관광연구』, 16(3), 23-40.
- 오민재·이충기·송수정(2014). 사회적 책임(CSR)을 이용한 카지노 종사자의 시장세분화 연구: 책임도박, 내부마케팅, 조직몰입 및 고객지향에 대한 인식 차이를 중심으로. 『관광연구』, 29(3), 61-81.
- Kang, S. K., Lee, C. K., Kim, M. J., & Shin, C. Y. (2014). The effect of community attachment and interest and event awareness on impact and support for the wellbeing food festival. *International Journal of Tourism and Hospitality Research* (관광연구저널), 28(10), 31-46.
- 윤설민·이충기(2014). 지각된 위험, 기대-불일치, 감정, 만족도, 그리고 행동의도 간 영향관계 검증: 축제 방문 경험을 중심으로. 『관광학연구』, 38(10), 153-174.
- 윤설민·이충기·강현(2014). 축제 공간 내 혼잡도, 지각된 위험, 만족도, 신뢰, 그리고 지지도 간 영향: 서울등축제를 중심으로. 『호텔관광연구』, 16(6), 337-357.
- 송학준·변정우·이충기(2014). 카지노 시장변화에 따른 한국 카지노산업 발전방안. 『관광연구』, 29(5), 1-22.
- 이충기·권영현·김혜선(2015). 지역산업연관모델을 이용한 크루즈관광의 경제적 파급효과 분석: 중국 인센티브 크루즈관광객을 사례로. 『관광학연구』, 39(1), 153-165.
- 백혜진·이충기·김진욱(2015). 나홀로 국내 여행객의 여행제약, 협상, 태도 및 행동의도 간 구조관계 연구: 20~40대 1인 가구를 중심으로. 『관광레저연구』, 27(1), 115-134.
- 이충기·김남현(2015). AHP를 활용한 복합리조트 카지노의 개발전략 요인과 우선순위 분석. 『관광학연구』, 39(2), 69-84.
- 이대은·김미란·이충기(2015). CVM을 이용한 한류의 경제적 가치평가 연구: 방한 중국관광객의 한류 가치를 중심으로. 『관광연구』, 30(1), 163-182.
- 서해란·이충기(2015). 확장된 계획행동이론을 이용한 중국관광객의 방한 의사결정 연구. 『호텔관광연구』, 17(2), 1-16.
- 이충기·김남현(2015). AHP를 활용한 메가 이벤트의 관람수요 영향요인 분석. 『관광연구』, 30(2), 1-20.
- Kah, J. A., Lee, C. K., & Lee, S. H. (2015). Testing the predictability of the expectancy-disconfirmation model and the value disconfirmation model to assess overall satisfaction. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 29(4), 5-19.
- 이충기·권영현·김혜선(2015). 크루즈산업의 연간 경제적 파급효과 분석: 4개 기항지(인천, 부산, 제주, 전남)별 지역 산업연관모델 적용. 『관광연구저널』, 29(5), 47-60.
- 안소현·이충기(2015). 산업연관모델을 이용한 한류관광의 경제적 파급효과 분석. 『관광학연구』, 39(5), 57-70.
- 이충기·김남현·고성규(2015). AHP를 활용한 승마관광 활성화 요인 도출과 우선순위 분석. 『관광레저연구』, 27(6), 317-339.
- 이충기(2015). 계량기법과 질적 기법을 이용한 복합리조트 카지노 수요예측. 『호텔관광연구』, 17(4), 302-320.
- 김남현·이충기·강수경(2015). Perceived casino service quality: Comparing light and heavy gamblers. 『호텔경영학연구』, 24(5), 139-158.
- 안소현·김남현·이충기(2015). AHP를 활용한 한류관광 활성화 요인 도출과 우선순위 분석. 『관광학연구』, 39(7), 125-140.
- 윤설민·이충기·고성규(2015). 승마체험 동기를 이용한 시장세분화 연구: 세분시장별 참여자의 특성비교를 중심으로. 『호텔관광연구』, 17(5), 294-319.

- 송학준.이충기(2015). 템플스테이 체험이 방문객 행동의도 형성에 미치는 영향: 체험경제이론을 중심으로.『관광연구』, 30(6),303-322.
- Lee, C. K., Reisinger, Y., & Lee, J. S. (2015). Examining vsitor motivations for mega-events: Comparison between Shanghai Expo and Yeosu Expo. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 29(10), 5-17.
- 송학준.이충기(2015). 복합리조트 시대에 대응한 한국 카지노산업 발전방안. 『관광레저연구』, 27(11), 231-251.
- 이충기(2016). 카지노기업의 사회적 책임(CSR)과 책임도박(RG)이 지역주민의 신뢰와 지지도에 미치는 구조관계 연구.『관광학연구』, 40(3), 71-87.
- 이은정·이충기(2016). 2단계 CVM을 이용한 고래관광의 경제적 가치평가: 울산 고래관광을 중심으로.『관광연구』, 31(4), 111-129.
- 안소현.이은정·이충기(2016).방문경험을 도출을 통한 마포 외래관광객 추정과 경제적 파급효과 분석.『호텔관광연구』, 18(5), 38-55.
- 임재필.이충기(2016).목표지향적 행동모형을 이용한 스쿠버다이버들의 행동의도 분석. 『관광연구저널』, 30(11), 5-17.
- 김진옥.이충기(2016). 여행사 상사의 변혁적 리더십이 직무만족에 미치는 영향: 신뢰와 조직몰입의 매개효과 검정을 중심으로. 『관광연구저널』, 30(12), 51-66.
- 안소현.이충기(2017).평창 동계올림픽에 대한 시간적, 공간적 거리가 방문의사 결정과정에 미치는 영향: 확장된 계획행동 이론의 적용.『관광학연구』, 41(1), 47-63.
- 이충기(2017). 산업연관모델을 이용한 복합리조트 카지노의 산업분류와 경쟁력 분석.『관광학연구』, 41(2), 43-56.
- 김태균.이충기·임성희(2017). 2018 평창 동계올림픽 참여의향 분석.『관광연구』, 32(1), 1-18.
- 준우선.이충기(2017). Q 방법론을 적용한 한옥 방문객의 주관성 연구: 중국관광객을 대상으로.『관광학연구』, 41(3), 11-30.
- 고성규.이충기(2017).승마체험 의사결정과정에서 부모의 역할: 안전성 변수를 추가한 확장된 계획행동이론을 중심으로.『관광레저연구』, 29(3), 97-113.
- 이충기.김태균(2017). 추가질문에 의한 가상가치 수정을 통한 서울빛초롱축제의 체험가치 평가. 『관광연구저널』, 31(3), 5-19.
- 안소현.이충기(2017).관광통역안내사의 쇼핑 및 선택관광 지향행위에 대한 탐색적 연구: 푸코의 규율권력 관점을 중심으로.『관광학연구』, 41(1), 47-63.
- Kim, M. J., Park, J. Y., Lee, C. K., & Chung, J. Y.(2017). The role of perceived ethics in the decision-making process for responsible tourism using an extended model of goal-directed behavior. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 31(4), 5-25.
- 김진옥.이충기(2017). 한국형 치유관광의 개념모델 정립 및 치유효과 분석에 관한 연구: 자연기반 아웃도어레크리에이션 참여자를 중심으로. 『관광연구저널』, 31(5), 5-21.
- Cho, S. J., Song, H. J., Lee, C. K., & Lee, S. K.(2017). The impact of CSR on airline passengers' corporate image, customer trust, and behavioral intentions: an empirical analysis of safety activity. 『호텔경영학연구』, 26(4), 87-106.
- 이충기.고성규.임성희(2017). 목표지향적 행동모형을 이용한 승마체험 행동의도 연구: 청소년 승마체험에 대한 부모의 인식을 중심으로. 『관광연구저널』, 31(7), 5-19.
- Ji, S., & Lee, C. K.(2017). Estimating the value of a UNESCO World Heritage Site using a contingent valuation method: Role of place attachment. 『호텔경영학연구』, 26(6), 51-67.
- 윤설민.이충기.김혜선(2017). 기업의 사회적 책임(CSR) 활동의 진정성에 대한 여행사 직원의 인식. 『호텔경영학연구』, 26(6), 87-102.

- 윤설민·이충기(2017). 체험경제(4Es) 관점에 따른 축제체험, 지각된 품질, 지각된 가치, 그리고 정서적 몰입 간 영향관계 규명: 2016 서울빛초롱축제 중심. 『관광연구』, 32(5), 79-96.
- 안소현·준우선·이충기(2017). 정치적 갈등이 여행의사결정에 미치는 영향에 관한 사례연구: 사드로 인한 한중간 정치적 갈등을 중심으로. 『관광학연구』, 41(8), 11-30.
- Ji, S., & Lee, C. K.(2017). Examining camping tourists' experience using the experience economy theory. 『호텔경영학연구』, 26(7), 21-37.
- Kim, N. H., & Lee, C. K.(2017). Are heavy players real loyal customers in the Korean casino industry? 『관광연구저널』, 31(10), 5-17.
- 이충기·류재숙·고성규(2017). 승마체험 계획행동과정에서 체험효과의 조절역할: 유소년을 대상으로. 『관광연구저널』, 31(11), 5-17.
- 윤설민·이충기(2017). 체험마케팅 관점에 따른 만족도, 신뢰, 그리고 지지도에 대한 지역축제 방문객의 반응. 『서울도시연구』, 18(4), 53-67.
- 김지현·이충기(2018). 가상가치평가법(CVM)을 이용한 울산 태화강의 보존가치 평가. 『관광학연구』, 42(1), 197-214.
- 이혜미·이충기·양제연(2018). 내용분석을 이용한 메가 이벤트 효과분석: 여수엑스포를 사례로. 『관광연구저널』, 32(1), 19-31.
- 윤설민·이충기·이경재(2018). 혼잡도의 역할에 따른 축제 방문객의 확장된 가치-태도-행동 체계 분석. 『호텔경영연구』, 27(8), 131-148.
- 윤설민·이충기(2019). 축제 방문객의 플로우 경험에 대한 구조적 영향관계 분석. 『관광레저연구』, 31(1), 151-168.
- 고민환·이충기(2019). 페이스북의 정보품질, 지각된 용이성, 지각된 유용성이 이용자 만족과 사용의도에 미치는 영향. 『관광레저연구』, 31(2), 389-322.
- 이진영·이충기(2019). 스마트워크 인식이 직무만족과 조직충성도에 미치는 영향: H 여행사 종사원을 중심으로. 『호텔관광연구』, 21(1), 16-30.
- 이은지·이충기(2019). 빅데이터를 활용한 관광산업의 경제적 파급효과 분석: 종로구를 사례로. 『호텔관광연구』, 21(1), 31-42.
- Choe, Y. S., Lehto, X., & Lee, C. K. (2019). The impact of community attachment and ethnocentrism on residents' perceptions of the social impact of a mega-event. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 33(4), 75-86.
- 이충기·안소현·양형은(2019). 일본 복합리조트 카지노 개장에 대한 대응전략요인 도출과 우선순위 분석: AHP 적용. 『관광레저연구』, 31(5), 351-368.
- 배소영·이충기(2019). 워킹맘의 온라인 여가로서의 온라인 커뮤니티 이용과 사회적 지지, 일-가족 전이, 그리고 삶의 질 간의 구조적 영향관계 연구. 『호텔경영학연구』, 28(4), 113-128.
- 김미영·이충기(2019). 항공사 객실승무원 리더의 정치적 기술(LPS)이 팀 성과에 미치는 영향: 팀-구성원 교환(TMX)의 매개역할. 『호텔관광연구』, 21(2), 257-270.
- 고민환·이충기(2019). 자기결정성이론과 기술수용모델을 활용한 페이스북의 사용동기가 지각된 용이성, 지각된 유용성, 그리고 이용자 만족과 사용의도에 미치는 영향: 항공서비스학과 입시지망생을 중심으로. 『관광레저연구』, 31(7), 379-393.
- 장두영·이충기(2019). 확장된 계획행동이론을 이용한 챗봇 사용의도 연구: 상호작용 역할을 중심으로. 『관광레저연구』, 31(8), 433-455.
- 안소현·이충기(2019). 가상현실 관광콘텐츠의 감각이 경험적 가치와 만족 및 방문의도에 미치는 영향에 관한 연구. 『관광학연구』, 43(6), 135-1
- 이충기·김혜선(2019). 일본 복합리조트 카지노 지불의사(금액) 추정: 한국 해외여행객을 대상으로. 『호텔관광연구』, 21(3), 320-329.

- 고민환.김미영.이충기(2019). 대학교육서비스 품질이 교육서비스 가치, 학생태도 및 행동의도에 미치는 영향 연구: VAB 모델을 중심으로 . 『관광레저연구』 , 31(9), 445-461.
- 고민환.이충기(2019). 확장된 계획행동이론을 적용한 반일인식이 일본관광 의사결정에 미치는 영향 연구. 『관광레저연구』 , 31(10), 79-96.
- Kang, S. K., Lee, C. K., & Lee, T. K.(2019). Impact of community attachment on corporate social responsibility and resident support in gambling communities. 관광연구저널, 33(10), 5-23.
- 이영섭.이충기(2019). 호텔 멤버십을 통한 관계혜택이 고객만족과 고객충성도에 미치는 영향연구: 고객애착의 매개효과를 중심으로. 『관광레저연구』 , 31(1), 173-194.
- 고성규.김미영.이충기(2019).승마체험자의 여가제약이 제약-협상과 행동의도에 미치는 영향 연구. 『호텔관광연구』 , 21(4), 31-44.
- 임재필.이충기(2019). 스쿠버다이빙 참여자들의 제약과 의사결정과정 연구: MGB와 여가제약-협상모형의 적용 『관광레저연구』 , 31(12), 423-444.

[해외저서 및 Book Chapter]

- Var, T., & Lee, C. K. (1993). Tourism forecasting: State-of-the-Art Techniques. *In VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism*, edited by Mahmood A. Khan, Michael D. Olsen, and Turgut Var. New York: Van Nostrand Reinhold, pp. 679-696.
- Byun, J. W., & Lee, C. K.(2004). A case study of the 2002 FIFA World Cup Korea/Japan. *In World Overview and Tourism Topics*. Madrid: World Tourism Organization.
- Lee, C. K., & Back, K. J. (2006). History, development, and legislation of Korean casino gaming. *In Casino Industry in Asia Pacific: Development, Operation, and Impact*, Cathy H. C. Hsu (eds.), pp. 21-35. New York: The Haworth Press.
- Back, K. J., & Lee, C. K.(2006). Impacts of casino in Korea. *In Casino Industry in Asia Pacific: Development, Operation, and Impact*, Cathy H. C. Hsu (eds.), pp. 185-199. New York: The Haworth Press.

[국내저서]

- 이충기 (2017). 『관광응용경제학』. 대왕사.
- 이충기 (2019). 『관광조사통계분석』. 대왕사.
- 이충기.권경상.김기엽 (2019). 『카지노산업의 이해』. 대왕사

[수상 및 선정]

- 세종대학교 전체수석 졸업(1986)
- 경희대학교(2004-2008). 연구실적 우수교수 4회 선정
- 경희대학교(2009-2016). 경희 Fellow 3회 수상(2009-2011, 2011-2013; 2014-2016)
- 문화관광부(2002). 월드컵 숙박수요예측 공로『대통령 월드컵기장』수상
- Best Paper 수상: 미국 CHRIE(The International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education, 2003).
- 2012세계박람회유치위원장(2007). 2012 여수세계박람회(수요예측부문) 공로패 수상
- 대한관광경영학회(2007). 최우수 심사자상 수상
- 한국호텔외식경영학회(2008). 우수연구자상 수상
- Best Paper Award: Back, K. J., Lee, C. K., & Abbott, J. (2008). Antecedents of casino employees job satisfaction and organizational commitment. Proceedings of the I-CHRIE 2008 Annual Conference & Exposition.
- Best Paper Award: Back, K. J., & Lee, C. K. (2010). Antecedents and Consequences of Gambling Passion. Proceedings of International CHRIE 2010 Conference. San Juan, Puerto Rico, July 28-

31, 2010.

세계인명사전 (Marquis Who's Who in the World 2011-2012)에 등재. 세계 3대 인명사전 중 하나임.
세계인명사전(American Biographical Institute(2011). "Man of the Year 2011"에 선정. 세계 3대 인명사
전 중 하나임.

Best Reviewer 상 수상(2010). 한국관광학회.

교육과학기술부장관(2011. 9. 22). 2011년『기초연구 우수성과』선정 인증패. 유희적 갬블러와 문제성 갬
블러 간 게임 동기.열정.감정상태.행동의도 간 구조관계 분석.

Best Reviewer Award (2012). 한국관광학회.

한국연구재단(2012).『인문사회 기초학문육성 10년 대표성과』선정 및 인증. 한국연구재단.

국내 연구실적 2위(2013): 2013년 한국연구재단에서 Hirsch Index를 토대로 국내 연구자의 연구성과.

우수논문상 수상(2014.5.10.): 한국호텔관광학회. 임재필·이충기·이혜미·이재석(2014). 확장된 계획행동이
론을 이용한 스쿠버다이빙 이용객의 의사결정과정 연구. 『호텔관광연구』, 16(2), 1-20.

최다 인용논문(Most Cited Tourism Management Articles 선정(2015). Kim, M. J., Chung, N. H., &Lee,
C. K. (2011). The effect of perceived trust on electronic commerce: Shopping online for
tourism products and services in South Korea. *Tourism Management*, 32(2), 256-265.

Gold Prize Award 수상(2015). Song, H. J., Kim, J. S., &Lee, C. K. Examining structural relationships
among casino's corporate social responsibility, customer trust, and behavioral intention. 2015
World Hospitality &Tourism Forum. Korean Hospitality and Tourism Academe.

Best Reviewer 상 수상(2015). 한국관광학회.

한국연구재단 우선논문 선정(2015). Kim, M. J., Lee, C. K., Chung, N. H., &Kim, W. G. (2014). Factors
affecting online tourism group buying and the moderating role of loyalty. *Journal of Travel
Research*, 53(3), 380-394.

최우수논문상 수상(2015). 한국호텔관광학회. 이충기(2015). 계량기법과 질적 기법을 이용한 복합리조트
카지노 수요예측. 『호텔관광연구』, 17(4), 302-320.

우수논문상 수상(2016). 한국호텔관광학회. 안소현·이은정·이충기(2016). 방문경험을 도출을 통한 마포 외
래관광객 추정과 경제적 파급효과 분석. 『호텔관광연구』, 18(5), 38-55.

중앙일보(2016. 10. 18): 2016년 교수연구부문 평가 일반사회과학분야 1위 선정.

경희대학교(2016). 2016년 목련상 수상.

우수논문상 수상(2017). 준우선·안소현·이충기(2017). 사드배치 갈등으로 인한 중국관광객의 한국방문 제약에 관
한 주관성 연구: Q 방법론을 중심으로. 제82차 한국관광학회 울산국제학술대회.

Journal of Business Research (2019). 『관광·여가·호스피탈리티』 해외연구논문 실적 세계 4위

Best Reviewer 상 수상(2018). 한국호텔외식관광경영학회.

우수논문상 수상(2019). 이은지·이충기(2019). 빅데이터를 활용한 관광산업의 경제적 파급효과 분석: 종로구를 사
례로. 한국호텔관광학회.

우수논문상 수상(2019). 김미영·이충기(2019). 항공사 객실승무원 리더의 정치적 기술(LPS)이 팀 성과에 미치는
영향: 팀-구성원 교환(TMX)의 매개역할. 호텔관광학회.

Best Paper Award(2020). 김미영·이충기. 항공사 객실승무원 리더의 정치적 기술이 TMX와 팀 몰입에 미치는 영
향:다중집단분석을 통한 직급의 조절효과를 중심으로. 제87차 한국관광학회 부산국제학술대회. 부산 BEXCO.
2020. 2. 7~8.

[전문위원 및 자문위원]

국립중앙도서관 외국자료 선정위원 (2014~현재).

종로구 한옥체험살이 사업위원회 위원장 역임.

강원랜드 부설 한국도박중독예방치유센터 자문위원 역임.

스포츠토토(주) 건전발전위원회 자문위원 역임.

국무총리산하 사행산업통합감독위원회 위원 역임(2010. 9~2013. 8).

지식경제부(2012. 5~6). 복합리조트 투자개선 T/F 자문위원 역임.

기획재정부 자문위원 역임(2012. 8~2013. 8).

인천아시아경기대회조직위원회 추진위원 역임.

[해외 학술연구]

미국 Yosemite National Park 설문조사 및 분석(1990-1991)

(Texas A&M University에서 수행한 미국국립공원 프로젝트)

인도네시아 Bali섬 관광개발프로젝트 현지 참여(1994. 6-7)

(KCI에서 수행한 인도네시아 관광도로 및 관광지개발 프로젝트)

[국내 학술연구]

◆ 한국연구재단(학술진흥재단)

한국학술진흥재단(1997-1998). 『신진과제』. “2002 World Cup 개최에 따른 관광산업의 경제적 파급효과분석: 산업연관분석을 중심으로.”

한국학술진흥재단(1999-2000). 『선도과제』. “폐광지역 내국인출입 카지노 개장에 따른 開場前後의 지역주민 의식변화와 부작용 저감방안.”

한국학술진흥재단 (1999). 『인문사회중점연역 연구』. “역사문화도시의 지속 가능한 계획 및 관리에 대한 연구: 경주도심의 물리적 변화가 경주 거주자와 방문자의 인식, 감정, 행태에 미치는 영향을 중심으로.”

한국학술진흥재단(2000-2001). 『선도과제』. “월드컵 메가이벤트가 국제관광지의 인지도와 선택에 미치는 영향 평가: 2002 월드컵을 중심으로.”

한국학술진흥재단(2001-2002). 『선도과제』월드컵 외국인방문객의 실제 관광지출액 추정과 그에 따른 경제적 파급효과 분석.

한국학술진흥재단 (2003-2004). 『2003 협동연구지원』. “CGE 모형의 시뮬레이션기법을 이용한 관광산업의 경제적 효과분석.”

한국학술진흥재단 (2004-2005). 『2004 선도연구과제』. “CVM을 이용한 DMZ 생태관광자원의 가치평가: 국제간 비교.”

한국학술진흥재단 (2009.7-2010.6). 유희적 갬블러와 문제성 갬블러 간 게임 동기 · 열정 · 감정상태 · 행동의도 간 구조관계 분석.

한국연구재단 (2012.05.01 - 2013.04.30). 독도의 보존가치평가: 2단계 가상가치평가법(CVM) 활용.

한국연구재단 (2013.05.01 - 2014.04.30). 카지노산업의 사회적 책임과 책임도박이 갬블링 열정과 행동의도에 미치는 영향관계 규명.

한국연구재단 (2015.05.01 - 2016.04.30). 카지노기업의 사회적 책임(CSR)과 책임도박(RG)이 지역주민의 신뢰와 지지도에 미치는 구조관계 연구.

한국연구재단(2015-2016). 시니어소셜네트워크크사용자의몰입경험에대한내적및외적동기의영향과불안애착의조절역할.

한국연구재단(2016-2019).갬블링 오류에 대한 척도개발 및 갬블링 오류가 문제성 도박행동에 미치는 효과: 한국, 미국, 스위스 간 비교문화 연구.

◆ 일반연구(책임)

한국카지노업관광협회 (1995). 『카지노산업 육성방안』

한국카지노업관광협회 (1996). 『카지노제도 발전 및 활성화 방안』

(주)강원랜드(1999). 『스몰카지노 운영방안 및 사회적 부작용 최소화 방안』

국립공원관리공단(1999). 『제1 세부과제: 국립공원의 자연·문화적 가치추정에 의한 적정입장료 산정방안』

문화관광부(1999). 『UN ESCAP 연구개발사업: 생태관광개발을 위한 공공과 민간부문간의 공동협력방안』

경주시.한국의 술과 떡잔치 추진위원회(2000). 『한국의 술과 떡잔치 2000에 대한 설문조사 및 평가』에 관한 학술용역

경주시.한국의 술과 떡잔치 추진위원회(2001). 『한국의 술과 떡잔치 2001에 대한 설문조사 및 평가』에 관한 학술용역
(주)강원랜드(2001). 『카지노산업의 경제적 효과 - 지역경제에의 파급효과』

(주)강원랜드(2002). 『강원랜드 카지노이용객 유형별 특성비교: 문제성중독자 對 여기활동추구자 비율산출 및 추구편의
조사』

경주시.한국의 술과 떡잔치 추진위원회(2002). 『한국의 술과 떡잔치 2002에 대한 설문조사 및 지역주민 의식조사』에
관한 학술용역

한국관광공사(2002). “월드컵대회의 국제관광부문 파급효과 분석,” 『월드컵대회기간 방한외국인 설문조사』

농업기반공사농어촌연구원(2002). 농촌관광 시설 및 서비스의 표준화와 등급화방안연구. 2002. 7. 18 ~ 2003. 1. 17

(주)강원랜드(2003. 3~6). 『강원랜드 개장으로 인한 강원남부 폐광지역 경제활성화 평가』.

문화관광부(2003. 9~12). 『관광산업진흥 및 국제경쟁력 강화를 위한 제도개선 및 효과 계량화 : 가격탄력도와 수요곡
선을 통한 계량화』.

영주시.풍기인삼축제추진위원회(2002). 『2002 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2002. 11

영주시.풍기인삼축제추진위원회(2003). 『2003 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2003. 11

영주시.풍기인삼축제추진위원회(2004). 『2004 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2004. 11.

영주시.풍기인삼축제추진위원회(2005). 『2005 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2003. 11.

영주시.풍기인삼축제추진위원회(2006). 『2006 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2003. 11

강원도관광협회(2004.7~10). 『관광.레저 아카데미 커리큘럼 개발』.

한국관광공사 서남지사(2004.11~2005. 1). 『해남화원관광단지 경제적 효과 분석』. 2005. 3. 10.

(주) 동호(2005. 6. 10). 내장산리조트 관광지 조성사업 관광수요예측 및 파급효과분석.

한국해양개발연구원(2005. 11. 17 ~ 2007. 2. 28). 『2012 여수세계박람회 방문객 수요예측』. 2005. 3. 10.

제주도청(2007). 제주지역 카지노 도입방안 전문가 자문계.

스포츠토토(주)(2007-2008). 체육진흥투표권사업의 기능 및 발전방안.

(주)강원랜드(2008. 9~12). 『강원랜드 개장으로 인한 강원남부 폐광지역 경제활성화 평가:복합리조트 카지노 발전단계
를 중심으로』.

스포츠토토(주)(2009).체육진흥투표권 발매채널 순.역기능 검증 및 발전방안.

한국카지노업관광협회(2010. 8. 1 ~ 10. 30). 『일본, 대만 등 주변국 카지노 개방이 우리나라에 미치는 영향 연구』.

시장과 문화 컨설팅단(2010.8.2 ~ 12.2) ‘문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업’의 경제적 파급효과 분석.

2012여수엑스포조직위원회(2010. 11 ~ 2011. 2). 2012 여수세계박람회「제2차 관람객 수요예측 조사」용역.

종로구청(2011. 1~9). 2011년 종로구 관광통계 조사용역.

2012여수엑스포조직위원회(2011. 10 ~ 2012. 1). 2012 여수세계박람회「제3차 관람객 수요예측 조사」용역.

통계청(2012. 5~8). 관광사업체기초통계조사」품질개선.

KDI(2012. 5~8).『국립 을숙도 청소년 생태체험수련원 건립사업』수요예측.

마포구청(2013. 3~9). 2013년 마포 관광통계 조사 연구 용역.

한국관광공사(2014). 중국 암웨이 대형 인센티브 여행단체 방한 만족도 조사 및 경제적 파급효과 분석.

한국카지노업관광협회(2014). 우리나라 카지노 적정 수요 예측 연구조사.

마포구청(2015). 2015 마포 관광통계 조사 연구용역.

한국카지노업관광협회(2016). 카지노 종사자 교육실시 기본계획.

한국카지노업관광협회(2017). 전문모집인 실태분석 및 발전방안.

◆ 일반연구(공동)

- 전남발전연구원 (1995).『장성 산림도시 개발계획』
- 부산발전연구원 (1996).『부산관광 종합개발계획』
- 한양대학교 관광연구소 (1997).『파로호 관광단지 기본계획 및 타당성 조사』
- 서울시립대학교 (1996).『충북 민주지산 생태관광지 개발계획』
- 서울시립대학교 (1997).『농촌마을 생태관광지 조성 기본계획』
- 경상북도/경북관광협회 (1998).『경상북도 관광지 및 관광시설 인터넷 홈페이지 작성』
- 불국사 (1998).『불국사 웹서버 구축 및 인터넷 홈페이지 개설』
- (주) 강원랜드 (2000).『카지노 지역주민 참여 및 수용태세 방안』
- 경주세계문화엑스포조직위원회(2000).『경주세계문화엑스포2000 방문객에 대한 만족도 및 시설·운영평가, 적정수용
력 산출, 경제적 파급효과 분석』에 관한 학술용역』
- (주) 삼능건설(2000). 담양온천 기본계획 타당성 분석. 호남대학교 관광교통연구소.
- 안산시(2001). 항공테마파크 조성사업 타당성 조사. 사단법인 한국국제관광개발원
- 한국관광공사(2002). 한석산 관광단지 조성사업에 대한 타당성 검토. 2002. 8. ~ 11.
- 한국관광공사(2002). 체험관광 실태조사 및 수요예측방안 연구. 2002. 10 ~ 12.
- (주) 파라다이스(2002-2003).『한국카지노산업의 과제와 장기발전전략』.
- 부천시(2003).『부천시 종합관광개발 계획』에 관한 학술용역. 2003. 10
- 부천시(2003).『2003 루미나리에 방문객 설문조사 및 경제적 효과분석』. 2003. 10.
- MBC AD/THIS(2003. 8-10). 경제성평가,『2005 경기방문의해 마스터플랜 수립용역』.
- 강원도관광협회(2004.7~10).『관광·레저 아카데미 운영방안』.
- 부천시(2004).『Pifan & PISAF 방문객 평가 및 지역경제파급효과 분석 용역』. 2004. 9.
- 농업기반공사농어촌연구원(2004). 도·농교류의 유형별 수요분석 및 교류방안에 관한 연구. 2004. 6. ~ 2004. 11.
- (주)금호(2005). 내장산리조트 관광지 조성사업 관광수요예측 및 파급효과 분석. 2005. 2. ~ 2005. 6.
- 포항시(2005). 호미곶등대 100주년 기념 박람회 타당성 조사. 2005. 8. ~ 2005. 10.
- 서산시(2005). 2005 서산천수만 세계철새기행전 평가 및 프로그램 개발. 2005. 12.
- 국토연구원(2007). Air City의 리조트카지노 전략.
- 영주시.풍기인삼축제추진위원회(2007).『2007 풍기인삼축제 방문객조사.경제적 효과분석.종합평가』에 관한 학술용역.
2007. 11.
- 경주세계문화엑스포추진위원회(2007).『경주세계문화엑스포공원 상시개장체제 구축방안및 경제적 파급효과분석』에
관한 학술용역.
- 서울시(2008.2). 2010 서울방문의 해 기본계획: 수요예측 및 경제적 파급효과.
- 서울시(2014). 서울시 사행산업 현황 분석 및 부작용 폐해대책 마련을 위한 연구용역.
- 한국도박문제관리센터(2014-2015). 사행산업 이용자 보호 지표개발 연구.
- 마사회(2014-2015). 국내외 말산업 환경변화에 따른 승마관련 수요추정 연구.
- 국립공원연구원(2015). 국립공원 탐방문화 개선방안 연구.
- 국립공원연구원(2016). 국립공원 명품마을 조성효과 분석; 관매도, 상서마을, 영산도, 동고지마을을 중심으로.
- 한국문화관광연구원(2016). 작은 영화관 사업효과성 연구.

[국제저널 편집위원]

- Editorial Board of *Tourism Management* (SSCI), Elsevier (2007 ~ 현재)
- Editorial Board of *Journal of Travel & Tourism Marketing* (SSCI), Haworth Press (2005 ~ 현재)
- Editorial Board of *International Gambling Studies* (SSCI), Talyor & Francis (2017 ~ 현재)
- Editorial Board of *International Asia Pacific Journal of Tourism Research*(SSCI), Talyor & Francis(2019
~ 현재)

[국내학회]

대한관광경영학회 편집위원장(2000. 3 ~ 2002. 2)
한국호텔경영학회 편집위원장(2002. 3. 1 ~ 2004. 2. 28)
한국관광품질시스템학회 이사(1998. 3 ~ 2000. 2)
한국산림휴양학회 상임이사(2001. 3 ~ 2003. 3)
한국관광학회 국문 및 영문저널 편집위원(2000. 10 ~ 2002. 9)
한국호텔외식관광경영학회 부회장 (2015. 8. 1 ~ 2017. 7. 31)
한국관광학회 편집이사(2006. 3. 1 ~ 2007. 2. 28)
대한관광경영학회 부회장(2010. 9. 1 ~ 2012. 2. 28)
한국관광학회 부회장(시니어연구위원장) (2015. 9. 1. ~ 2017. 8. 31)
한국호텔관광학회 편집이사(현재)
한국연구저널학회 이사(2006. 3. 1 ~ 2007. 2. 28)
한국연구저널학회 영문저널편집위원장(2016. 3. 1 ~ 2018. 2. 28).

[언론참여활동]

한국경제신문. "관광투자활성화를 위한 지원책." 1996. 7. 23.
건설교통신문. 컬럼니스트(1996. 6. 10 ~ 7. 15)
영남일보. 『문화산책』. 컬럼니스트(1998. 3. 7 ~ 4. 25). .
EBS. "카지노확대-외자유치인가, 위험한 도박인가?" 『TV토론 생방송 <난상토론>』. 1999. 2. 6.
삼척MBC. "카지노개발방향과 과제." 『카메라동서남북』. 1999. 6. 3.
태백KBS. "강원랜드 카지노사업 어떻게 운영할 것인가?" 『특집프로그램』. 1999. 10. 26.
KBS 국제방송. "정선 강원랜드 카지노." 2000. 10. 31.
KBS1. 취재파일 4321. "폐광촌 뒤흔드는 카지노열풍." 2000. 11. 12.
iTV. 르포인사이드. "검은 땅에 부는 카지노열풍." 2000. 11. 7.
iTV. 르포인사이드. "탄광촌카지노 풍속도." 2001. 2. 21.
KBS1. 취재파일 4321. "카지노가 뭐길래." 2001. 5. 27.
SBS. 그것이 알고 싶다. "카지노에서 돈을 잃는 이유." 2001. 6. 2.
KBS라디오. KBS라디오정보센터-박찬숙입니다. "외국인전용카지노 확대요구." 2002. 5. 4.
KBS라디오. KBS 태백방송국 태백전망대 기획진단. 2002. 5. 8.
YTN. "관광한국, 카지노를 다시 본다." 2002. 6. 11.
KBS. 저녁 9시 뉴스. "도박중독 예방 및 치유센터 지원방안: 관광진흥개발기금." 2002. 9. 27.
KBS. "추적60분." 2002. 10. 12.
KBS라디오. 춘천방송총국. "강원 동서남북." 2002. 10. 2.
KBS라디오. 태백방송국. "태백전망대." 2002. 10. 5.
일본 후지TV. "빛과 그림자." 2002. 11. 3.
MBC(삼척). "역사 속으로 사라지는 스몰카지노...그 명과 암을 짚어본다..." 2003. 4. 24
주간조선. "아시아는 지금 카지노열풍." 2004. 11. 25
SBS. 뉴스추적-'카지노 코리아' 어디로?2005. 8. 31.
KTV. 해양한국, 거센파도를 넘어라: 2012 여수세계박람회 (수요예측부문). 2007. 4. 12
mbn TV. 사행산업의 현황과 미래. 2007년 9월 7일
KTV. 여수, 세계의 바다로 거듭나다!. 2007. 12. 6
Hotel & Restaurant (2008. 8. Vol. 209권). Hospitality 분야 SSCI 학술지 소개 및 논문투고 전략.
평화방송 라디오 경제광장> 2010년 3월 9일 화요일 PM 07:20 (FM 105.3 MHz, www.pbc.co.kr). 강원랜드의 지역경제 파급효과와 향후 대책.

이충기·황일도(2010). 세계의 카지노리조트산업. 신동아 10월호.

이충기(2011). 갬블링 산업에 새로운 패러다임을 말하다. HEADLANER, Medianet 11월호

이충기(2011).SBS. 일요특선다큐멘터리 '관광한국의 희망' 2부.12월 18일(일) 아침 7시 30분 방영.

이충기(2011).MBC프라임의 '타짜의 유혹.' 12월 15일(목)저녁 12시 35분 방영.

이충기(2012). CBS 생방송 <강신주의 여러분>. 6월 4일(월) 오후 2시 45분 - 55분 (10분)

이충기(2012). YTN사이언스 24. 6월 4일(월) 오후 4시 (6분)

이충기(2012). 채널 A 특집다큐멘터리: 꿈의 제국 3부-두 얼굴의 복합리조트.

이충기(2013). KTV "사행산업, 변화를 찾다." 1월1일 오후 6시 30분.

이충기(2013). MBN 경제채널 M머니 아침 생방송 뉴스 '여보세요' (정부 관광진흥 대책 발표, 주요 내용은?). 2013년 7월 19일 금요일 오전 7시 15분.