



한진수  
*Han, Jin Soo*

전공 : 호텔마케팅, 호텔관광서비스

연구실 : 714 / 연락처 : 02-961-0826

E-mail : jshan@khu.ac.kr

### 학력

경성대학교(마케팅 전공, 박사)

University of New Haven(Hotel & Restaurant Management 석사)

Northern Arizona University(Hotel, Restaurant Management 학사)

### 주요경력

한국관광공사 비상임 이사

한국호텔외식관광경영학회 회장

GKL사회공헌 심사위원

한국관광호텔협회 종합관광호텔 등급심사위원

국정도서 편찬위원회 가사실업계고등학교 전문교과 국정도서 편찬사업 및 교과서 집필책임

문화관광서비스 포럼 운영위원장

학점은행제 전공단위 평가인정 현장평가위원, 평생교육진흥원

한국의 경영대상 심사위원, 한국능률협회컨설팅

서울특별시 하이서울 유스호텔, 운영위원, 서울특별시

### 연구실적

2017년 8월 "호텔에서의 고객경험이 고객만족, 고객감동 및 긍정적 구전에 미치는 영향 연구", 제 31권 8호, pp.193~206.

2017년 7월 "환대산업 CSR에 관한 연구 동향 분석", 제 7권 31호, pp.149~163.

2017년 4월 "힐링관광에서의 고객체험이 주관적 행복감, 심리적 행복감 및 삶의 질에 미치는 영향: 체험경제이론을 중심으로", 제 26권 3호, pp.1~17.

2017년 3월 "호텔의 지속가능 경영 노력이 기업성과에 미치는 영향 연구", 제 31권, 3호, pp.135~149.

2017년 2월 "호텔의 친환경 경영이 기업성과에 미치는 영향 연구", 제 26권 2호, pp.1~18.

2017년 1월 "호텔기업의 공유가치창출(CSV)이 기업-소비자 동일시 및 신뢰도에 미치는 영향 연구: 진정성 효과 조절 효과", 제 29권, 1호, pp.179~197.

2016년 11월 "호텔기업 공유가치 창출(CSV)이 기업 이미지, 신뢰도 및 고객충성도에 미치는 영향연구", 제 30권 11호, pp.136~149.

2016년 7월 "호텔기업종사원이 비언어적 커뮤니케이션이 관계의 질, 긍정적구전 및 재방문의도에 미치는 영향", 제 25권 4호, pp.95~112.

2016년 4월 "관광객의 정보탐색동기가 탐색, 신뢰 및 만족도, 지속적 탐색의도에 미치는 영향 연구", 제18월 2호,

pp.41~59.

- 2016년 3월 "호텔기업의 문화 마케팅 활동이 브랜드 이미지와 브랜드 충성도에 미치는 영향 연구: CSR에서 CSV를 중심으로", 제 28권 4호, pp.189~206.
- 2016년 2월 "호텔 이미지가 서비스 품질 및 고객만족과 행동의도에 미치는 영향 연구", 관광연구저널, 제 30권 3호, pp.79~92.
- 2015년 7월 "호텔 기업의 사회적 책임활동에 따른 기업 이미지가 브랜드 동일시 및 행동의도에 미치는 영향 연구", 관광·레저연구, 제 27권 7호, pp.109-130
- 2015년 7월 "호텔의 지식공유영향요인에 따른 지식공유가 서비스 혁신행동 및 조직몰입에 미치는 영향 연구", 호텔경영학연구, 제 24권 4호, pp.79-96
- 2015년 03월 30일 "호텔고객의 총체적 경험 프로세스에 대한 인과관계분석", 관광레저학회, 관광레저연구, 제 27권 3호, pp.57-76
- 2015년 03월 30일, "계획행동이론의 수정 및 확장에 따른 CSR활동의 진정성에 대한 소비자 이해", 호텔관광연구학회, 호텔관광연구, 제 15권 2호, pp.346-368
- 2015년 02월 28일, "호텔종사원의 긍정적 표현요구가 감정노동 및 부조화 이직의도에 미치는 영향 연구", 관광연구학회, 관광연구저널, 제 29권 2호, pp.35-46
- 2015년 02월 28일, "항공사 문화 마케팅이 성과에 미치는 영향 연구-항공사 이미지와 고객태도의 매개역할을 중심으로-", 호텔외식경영학회, 호텔경영학연구, 제 24권 1호, pp.39-54
- 2015년 01월 30일. "호텔기업의 사회적 책임활동에 따른 기업의 명성이 기업 이미지 및 고객충성도에 미치는 영향 연구", 호텔관광연구학회, 호텔관광연구, 제 17권 1호, pp.123-144
- 2014년 12월 31일, "호텔직원의 불완전취업, 직무 스트레스가 자아효능감 및 직무만족에 미치는 영향에 관한 연구", 호텔외식경영학회, 호텔경영학연구, 제 23권 6호, pp.193-208
- 2014년 11월 30일, "호텔기업의 문화마케팅이 기업브랜드이미지와 관계지속의도에 미치는 영향 연구-사회적 책임활동(CSR)중 자선적 책임인식의 조절효과-", 호텔외식경영학회, 호텔경영학연구, 제 23호 5권, pp. 255-273
- 2014년 09월 30일, "호텔뷔페레스토랑의 가격공정성과 서비스 품질이 고객만족 및 고객충성도에 미치는 영향 연구", 관광레저학회, 관광레저연구, 제 26권 7호, pp. 181-201
- 2014년 07월 31일, "호텔종사원의 감정노동이 직무소진, 직무만족 및 이직의도에 미치는 영향 연구—서울특 1급 호텔중심으로-", 관광레저학회, 관광레저연구, 제 26권 5호, pp. 79-97
- 2014년 06월30일, "호텔종사원이 지각하는 표현 요구가 감정노동, 직무 소진, 및 직무 만족에 미치는 영향연구 - 서울 지역 특 1급 호텔 중심으로 -", 호텔외식경영학회, 호텔경영학연구, 제 23권 3호, pp. 105-122
- 2014년 06월 30일, "항공사 이용고객의 csr활동 지각에 관한 포지셔닝 분석" 한국서비스경영학회, 제 15권 2호
- 2014년 05월 30일, "호텔기업의 사회적 책임활동이 호텔이미지와 고객만족도 및 고객충성도에 미치는 영향 연구", 관광레저학회, 관광레저연구, 제 26권 4호, pp. 101-120
- 2014년 04월 30일, "호텔이용고객의 서비스 점점성과에 대한 척도 검증", 호텔외식경영학회, 호텔경영학연구 제 23호 2권, pp. 1-23
- 2014년 2월28일, "호텔직원의 직무 스트레스에 따른 감정고갈과 비인격화가 서비스 수행에 미치는 구조적 관계연구", 관광레저학회, 관광레저연구, 제 26권 2호, pp123-141
- 2013년 4월 30일 "호텔웹사이트의 정보 품질이 예약/구매의도에 미치는 영향—소비자 정보획득 자신감의 조절효과 중심으로", 한국호텔외식경영학회, 호텔경영학 연구, 제 22권 2호,
- 2013년 6월30일, "The effect of service quality on perceived value, satisfaction, and loyalty – focused on the five-star hotel buffet restaurant in Seoul, 호텔관광연구 2013 제15권 제2호(통권 49호),
- 2013년 6월 30일, "교육서비스품질이 학생만족, 추천 및 구전의도에 미치는 영향 연구-서울지역대학 외국인 유학생을 대상으로-", 한국관광연구학회, 관광연구저널 27(3): 55-76,
- 2013년 6월 30일, "관여도와 지각된 가치가 고객만족,몰입과 고객충성도에 미치는 영향 연구", 한국서비스 경영학회, 서비스경영학회지, 제 14권 2호,

2013. 7월 30일 “ 항공사 CSR활동이 기업 이미지, 태도 및 행동의도에 미치는 영향 연구”, 한국고객만족경영학회,  
고객만족경영연구, 제15권 2호,

---