



최정길
Choi, Jeong Gil

전공 : 호텔경영학
Virginia Polytechnic Inst&State Univ.
연구실 : 611 / 연락처 : 02-961-9402
E-mail : jechoi@khu.ac.kr

학력

Michigan State University (호텔경영학 학사)

Virginia Polytechnic Institute and State University (호텔관광경영학 석사)

Virginia Polytechnic Institute and State University (호텔관광경영학 박사)

- 전문분야 -

호텔 레스토랑 관광산업-사람중심전략경영/재무 기획/경영분석과 M&A/예측 및 경향분석/개발 및 평가/
인문철학융합경영학

-I Live to Learn and Teach-

주요경력

- 교내활동 -

경희대학교 교수의회 대의원 역임

경희대학교 국제교류위원회 위원 역임

경희대학교 관광산업연구원 HATIS 기획평가&디자인 연구소 소장

-주요 등재-

Marquis Who's Who (마르쿠스 후즈후) 인물 등재, 2016

Weekly People (주간인물) Vol. 814-815 (2012.09.24) 표지인물 등재

21세기 한국인물사 등재

- 주요 수상 -

경희 Teaching Fellow (경희대학교 우수 강의교수) 선정 (2011-2012)

경희대학교 연구우수교수 선정 (2011-2012)

Best Paper Award Competition Winner, International Conference, Taiwan (2007).

Sekolah Tinggi Pariwisata Bali , Best Teaching & Consulting Service Award-Bali Tourism Institute(2007)

Korean American Scholarship Foundation Competition Winner, USA(1995).

Dean's Honor List All Semesters at Michigan State University, USA(1990-1994).

- 국내 학계 봉사 -

대한경영학회 제27대 회장

국제학회 (P&GBA) People & Global Business Association, 회장

세계경영학술대회 [WCBM] World Conference on Business and Management 위원장

한국기업경영학회,한국생산성학회,한국항공경영학회 포함 6개 학회 부회장,

- 국제 학계 봉사-

Member of Golden Key/Phi Beta Delta/ Mortar Board National Honor Society, U.S.A

대학 국제초빙 연구교수, SeKolah Tinggi Pariwisata Bali, Indonesia

대학 국제초빙 강의교수, Fu Jen Catholic University, Taiwan

대학 국제초빙 강의교수, Salak Hotel Academy, Bogor, Indonesia

Virginia Polytechnic Institute and State University, Instructor

Educational Institution, East Lansing, Michigan, USA, VISA Asia/Pacific Project, AHLA, 연구원

몽골 국립농업대학교 녹색농업기술원 자문교수

프랑스/미국 IH&RA 책임 연구원

Hospitality Finance 재무학 교육자 협회회원

Hotel and Restaurant 교육자협회 회원

아태지역 생태관광회의 회원

-국내 일반-

대명중학교 학교운영위원장 역임

한국납세자연합회 이사

양평문화관광교육개발원(YDI) 원장

HATIS 기획평가&디자인 연구소 소장

Global Medical Tourism Users Network (GMTUN) President

- 국제 산업체 -

호텔총지배인 (Executive General Manager), The Palace Hotel, Mongolia

양평 문화관광산업화 전략 마스터 플랜 프로젝트 책임연구

파나마 (Panama) 국제관광개발 전략전문 컨설턴트 (Appointed by IDB : Inter-America Development Bank)

다국적호텔기업 경영컨설턴트 : India, Turkey, Mongolia, India, Indonesia, Philippine, Japan, Vietnam and USA

산업체 사업현장 경력: Sheraton Hotel (식음료 조리), Korean Airline Hotel (식음료 조리), Kellogg Center Hotel (객실-F/O, 마케팅, 재무 Michigan, USA), Sheraton Hotel(객실 마케팅, Lansing, Michigan, USA), Farm House Restaurant (관리,Managing Director,개발, 재무, 기획 Christiansburg, Virginia, USA), 한화리조트(경영 컨설팅), 태안리조트개발 (개발총책임), 카지노개발 (베트남), 호텔학교개발(중국).

- 국제 포럼/세미나 -

World Hotel Association, Shanghai , China, 세계호텔투자정상회의 초빙-기조연설

International Hotel and Motel Association 주관 미국 뉴욕 세미나 참석

Asia Society Korea Center, Tourism in the Asia Pacific Region-심포지움 참석

Hotel Salak The Heritage Indonesia ,Invited Gestic Speaker of the Symposium

HVS International, Mumbay-India, Hotel Investment Conference-South Asia2006 참석

대한경영학회 선진대학경영전략연구 연수 참석-러시아

- 국내 산업체 -

한국호텔관광업협회 호텔등급 심사위원

한국 특1급 호텔노사 협의회 단장

한국일반여행업협회 여행산업 표준회계 연구용역 심의위원
한국교육학술연구원 원격대학 직업교육 콘텐츠개발 품질관리위원
교양꽃박람회 조직위원회 심사위원
서울국제외식산업식품전시회 위원회 고문

- 국내 국가기관 봉사 -

인천관광공사 자문위원
한국관광공사, 관광통역안내원 국가자격시험, 문제출제위원
한국관광공사 다국어관광안내표지판 사업평가위원
서울 디자인 올림픽 제안서 평가위원회 위원
한국산업인력공단 시험출제위원
한국연구재단 연구평가위원
양평군, Eco-doctors Town 선정 및 관리 위원
양평군, 양평맛집 선정 위원
지방자치단체 관광경제정책자문위원
교육인적자원부 국정교과서 검정위원

- 국내외 언론매체 -

인도네시아 발리 포스트, 인도네시아 국가 일간지 발리 포스트 신문 출연
한국숙박업 중앙회, 숙박매거진 기고
Bridge Korea 특별기고-한국의 문화관광서비스산업의 신경향과 미래전략
이데일리TV성공, 기업과 기업인-방송MC 출연
MBC라디오95.9 성경섭의 뉴스터치 출연
조선일보 기고
세계일보, 언론기고
월간 호텔레스토랑, Hotel and Restaurant Journal 기고
국회 정책토론회-문화관광부-관광공사, 국회방송 출연-정책토론회 토론

- 대외전문교육 및 특강 -

강원랜드 직무교육특강
관광안내원/컨벤션 아카데미/한국상표권센터 등 강의
한양대학교 국제관광과 및 웨라톤위커히호텔 MBA과정 강의
신라호텔 in-charge 급 인력 특강
롯데호텔 직원재교육특강
조선호텔전사 임원 및 팀장 경영분석교육
서부지방노동청서울서부지청, 청소년 직업체험 학습프로그램 강연
한국노동교육원, 노사관계전문가 특강

- 수주 연구과제 실적 -

유희시설 활용방안 및 타당성 연구용역, 국내 기업
위수탁관리 실행방안 용역, 지방자치정부
호텔개발 기본계획 및 재무설계, 외국 개인기업
문화관광산업화 전략 마스터플랜 용역, 지방자치정부
문화관광자원 정보체계화 및 외국어판 제작 (영어, 일어, 중국어판), 지방자치정부

파나마 국가농촌관광개발전략 마스터 플랜 프로젝트 수행, IADB국제개발은행
자치정부 소개책자 제작 및 번역 용역, 지방자치정부

연구실적

- 학위논문 -

석사학위논문: Key-호텔산업, 예측모델, 경제 지표 시스템

The Hotel Industry Cycle Model: Developing an Economic Indicator System for the Hotel Industry

박사학위논문: Key-재무전략, 경제 지표 시스템, 경영 예측

The Restaurant Industry: Business Cycles, Strategic Financial Practices, Economic Indicators, and
Forecasting

- 국제저서 -

전 세계 177개국 호텔 산업/레스토랑산업 백서, 1996, 2000

Into the New Millennium: A White Paper on the Global Hospitality Industry, The Scale of the International
Hotel Industry - A Statistical Analysis, The International Hotel Association, Paris, France. 1996

Leading Hospitality into the Age of Excellence : Expansion, Competition and Vision in the Multinational
Hotel Industry. The International Hotel Association, Paris, France. 2000

Congress Report: Forces Driving Changes in the Casual Theme Restaurant Industry. One to One:

Marketing in the Interactive Age, The International Hotel and Restaurant Association, Paris, France, pp.
16-17. 1999

-국내저서-

호텔 & 레스토랑 서비스 경영학, 최정길 & 정젤나, 새로미, 2019

호텔산업 M&A 원론, 최정길 & 정젤나, 대왕사, 2018

호텔외식산업 기초원가관리, 최정길 & 정젤나, 대왕사 2017

세계적인 호텔리어가 되는 길 - 호텔분야 진로개척 바이블, 최정길, 새로미, 2014

Hotel Investment and Finance-A Practical Guide for Development and Control,(영어원서),최정길, 2011

호텔경영학, 최정길, 백산출판사, 2011

아시아시장중심 신 주점관리학, 최정길, 중국어 원서, 백산, 2010

Hotelier's 호텔회계학입문, 최정길, 21세기사, 2006, 2009

Hotelier's 원가관리, 최정길, 무역경영사, 2007

호텔경영분석과 M&A, 최정길, 무역경영사, 2007

-국제 학술지[SSCI 급]게재-

Hyekyung Lim, Jeong-Gil Choi, Armigon Akhmedov, Jellna Chung (2019). Predicting future trends of
media elements in hotel marketing by using Change Propensity Analysis. International Journal of
Hospitality Management 82(2019) 270-277

Yan Qiu Chai, Jeong-Gil Choi, Jellna Chung (2019). Realities beyond the Grey-Markov Model for
Forecasting International Tourism Demand. Global Business and Finance Review 24(2), 58-68

Jellna Chung, Jeong-Gil Choi (2018). Conceptualizing Global Investment Evaluation Model by
Understanding the Environmental Key Risk Variables and their Impacts on the Market Size of the Hotel

Industry. Global Business and Finance Review 23(3) 68-80

Punjab Singh, Jellna Chung, Jeong-Gil Choi (2017). Dimensioning and Revealing Perceived Travel Experiences of International Residents in Korea by Using Semi-Structured Interviews. Global Business and Finance Review 22(4) 101-118

Shinar Mazhenova, Jeong-Gil Choi, Jellna Chung (2016). International Tourists'' Awareness and Attitude about Environmental Responsibility and Sustainable Practices. Global Business and Finance Review 21(2) 132-146

Sharma, Naomi, Choi, Victor(2016). Economic Production in Hospitality and Tourism Industry:How do we compare to other services?International Journal of Contemporary Hospitality Management. 28(4) 1-32

Zhai, Choi, Kwansa (2015). A Financial Ratio-based predicting model for Hotel business failure. Global Business and Finance Review. 20(1) 71-86

Sharma, Baid, Seo, Donatone, Choi (2015). Cost Benefit framework for K-12 foodservice outsourcing decisions. International Journal of Hospitality Management. 45 (2) 69-72

Eojina Kima, Sunny Ham, Il Sun Yang, Jeong Gil Choi (2013). The roles of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control in the formation of consumers' behavioral intentions to read menu labels in the restaurant industry. International Journal of Hospitality Management 35 (3) 203-213

Pat Obi, Job Dubihlela & Jeong-Gil Choi (2012). Equity market valuation, systematic risk and monetary policy, Applied Economics, 44:27, 3605-3613

Shomir Sil, Pat Obi, Sil, Jeong-Gil Choi (2011). Investigation on the Variability of Individual Stock Beta and Portfolio Size. International Journal of Business, Accounting, and Finance Vol. 5, No.1

Jeong-Gil Choi, Jin-Soo Han, Jin-Won Mok (2011). The use of Markov Chains to Estimate Destination Switching and Market Share, Tourism Economics.

Jeong Gil Choi, Tamara Tkachenko, Shomir Sil (2011). On the destination image of Korea by Russian tourists, Tourism Management 32 (2011) 193-194

Choi, Jeong-Gil , Pat Obi, Shomir Sil (2010). A look Back at the 2008 Financial Crisis: The Disconnect between Credit and Market Risks. The Czech Journal of Economics and Finance , Vol.60, No.5, pp.400-413

Choi, Jeong-Gil (2010). Asia Pacific hotel international : managing short term cash in the derivatives market. Asian Case Research Journal, Vol.14, No.2, pp.233-244

Choi, Jeong-Gil (2010). Value-at risk with Time Varying Volatility in South African Equities. Journal of Global Business and Technology Vol.6, No.2

Choi, Jeong-Gil (2009). Analysis of the Financial Practices of High and Low Performing firms over Periods of Peaks and Troughs of the Restaurant Industry Cycle. *International Journal of Hospitality Management*, VOL. 29, PP.53-61.

Choi, Jeong-Gil (2007 sp). Developing Restaurant Industry Business Cycle Model and Analyzing Industry Turning Point. *Journal of Global Business and Technology*, Vol. 3, pp. 45-53.

Choi, Jeong-Gil (2003). Developing an Economic Indicator System (A Forecasting Technique) for the Hotel Industry. *International Journal of Hospitality Management* VOL. 22, NO. 2, PP. 147-159.

Choi, Jeong-Gil, Woods, R.H., & Murrmann, S.K. (2000). International Labor Markets and the Migration of Labor Forces as an Alternative Solution for Labor Shortage in the Hospitality Industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol.12, No.1 pp.61-67

Choi, Jeong-Gil, Olsen, M.D., and Kwansa, F. A. (1999). Forecasting Industry Turning Points: The U.S. Hotel Industry Cycle Model. *International Journal of Hospitality Management* Vol.18, No.2 pp.159-170

- 해외국제 학술대회발표 -

Yan Qiu Chai, Jeong-Gil Choi, Jellna Chung (2019). Realities beyond the Grey-Markov Model for Forecasting International Tourism Demand. *WCBM 2019*, Kuala Lumpur, Malaysia

Jellna Chung, Jeong-Gil Choi (2018). Conceptualizing Global Investment Evaluation Model by Understanding the Environmental Key Risk Variables and their Impacts on the Market Size of the Hotel Industry. *The 2nd International Conference on Business and Communication*, Jakarta, Indonesia

Ke Yang, Jeong-Gil Choi (2018). An Extension of Technology Acceptance Model (TAM) with Perceived Risk and Playfulness in the Usage of Self-service Technologies (SSTs) in Hotels. *WCBM 2018*, Jeju Island, Republic of Korea

Punjab Singh, Jellna Chung, Jeong-Gil Choi (2017). Revealing and Staging Diverse Context of Foreign Community's Holiday Experiences at Korean Destination by Exploratory Qualitative Study. *WCBM 2017*, Bali, Indonesia

Hyekyung Lim, Jeong-Gil Choi, Armigon Akhmedov, Ke Yang (2017). Forecasting the Change of Hospitality Marketing Strategy Using Change Propensity Analysis. *WCBM 2017*, Bali, Indonesia

ShanShan Zhai, Jeong-Gil Choi, Jellna Chung, Sunghee Lee (2016). Using Multiple Discriminant Analysis for Predicting Hotel Business Failure in Korea. *WCBM 2016*, Danang, Vietnam

Choi, Jeong-Gil, Armigon, et. al. (2014). Identifying Patterns of Relationships between degree of International diversification and Financial Performance in Multinational Restaurant Corporations. *GBATA 2014*, Baku.

Choi, Jeong-Gil, Xin Guan (2013), The Impacts of Employee Service Attitude on Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Hotel Industry. Finland, Helsinki

Choi, Jeong-Gil (2013), Incorporating the Markov Transition Probability Matrices to the Grey Dynamic Model to Enhance the Forecasting Accuracy of International Tourism Demand. 2013 Korea, China, and Japan International Conference, Seoul Korea

Choi, Jeong-Gil (2012), Estimating Destination Switching and Market Share by Markov Chains. GBATA 2012 Mapping the Global Future: Evolution Through Innovation and Excellence, NY, USA

Choi, Jeong-Gil (2012), Choice of Hotel Financial Strategies on the Business Cycles. PPBA Collaboration and Co-creation for Innovation, Haikou, Hainan Island, China

Choi, Jeong-Gil (2011), A Study of Managers' Perceived Environmental Uncertainty in Asia. Global Business and Technology, International Conference, Istanbul, Turkey

Choi, Jeong-Gil & Lee, Byung-Woo (2009), An Experimental Study of Gaze Motion on the Menu and Psychological Marketing. Prague Czech Republic

Pat Obi & Choi, Jeong-Gil (2009), The 2008 Mortgage Crisis and Equity market Reactions in South Korea and the U.S., Prague Czech Republic

Choi, Jeong-Gil (2007), [BEST PAPER AWARD] Developing Restaurant Industry Business Cycle Model and Analyzing Industry Turning Point. Taiwan

Choi, Jeong-Gil (2007), [BEST PAPER AWARD] Analyzing Financial Practices of High and Low Performing Firms for the Period of Peaks and Troughs of the Restaurant Industry Cycle. Global Business and Technology, International Conference, Taiwan

Choi, Jeong-Gil (2006). International Hotel General Managers' Perceived Environmental Uncertainty and their Strategic Management Process: A Cross Country Study of Korea and Japan. International Tourism Conference 2006, Alanya Turkey

- 국내학술지(등재지) 게재 -

양가, 최정길, 석문 (2018). 확장된 기대일치모형 적용을 통한 중국 버짓호텔 셀프서비스 기술의 지속적 이용의도에 관한 연구. 호텔경영학연구 제27권 제8호, pp.111-129

마수걸, 최정길, 홍순남 (2018). 인터넷 개인방송의 숙박산업 마케팅적용에 대한 사용자 수용도에 관한연구. 호텔경영학연구 제27권 제7호, pp.121-140

홍순남, 최정길 (2018). 저비용항공 서비스 이용 후 지각된 가격이 소비감정, 브랜드태도, 관계지속행동에 미치는 영향. 호텔경영학연구 제27권 제4호, pp.169-186

- 이현규, 정젤나, 최정길 (2017). 호텔 종사원에 대한 내부마케팅이 직무몰입과 조직몰입을 통한 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 대한경영학회지 제30권 제12호, pp.2233-2250
- 량천, 정젤나, 최정길 (2017). 중국인 관광객의 관광목적지 선택에 영향을 미치는 정보원천 및 관광정보 선택속성에 관한 연구. 대한경영학회지 제30권 제1호, pp.99-115
- 진사용, 최정길, 석문 (2017). 호텔 서비스 실패에 따른 고객들의 서비스회복 기대감이 고객만족과 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구. 대한경영학회지 제26권 제8호, pp.315-332
- 부이티흐영, 정젤나, 최정길 (2016). 라이프스타일에 따른 여행상품 선택속성 및 만족도 차이검증에 관한 연구: 한국방문 베트남 관광객을 대상으로. 호텔경영학연구 제25권 제5호, pp.65-83
- Armigon, 정젤나, 최정길 (2016). The Relationship between Degree of International Diversification and Financial Performance in Restaurant Service Industry: Evidence from U.S. 대한경영학회지 제29권 제2호, pp. 169-193
- 석문, 최정길 (2014). 시장환경 대응전략이 조직문화 및 경영혁신 활동에 미치는 영향 및 차이에 관한 연구. 호텔경영학연구 제23권 제5호, pp. 151-181
- 남정, 최정길 (2013). 카지노 방문동기가 gambling 열정과 만족도 및 재방문의식에 미치는 영향에 관한 연구. 호텔경영학연구 제22권 제4호, pp. 159-175
- 최정길, 석문, 양장영 (2013). 거시경제변수 (유가와 환율, 다우지수변화)가 한·일 항공사 주가에 미치는 영향에 관한 연구. 한국항공경영학회지 제11권 제4호, pp. 33-54
- 최송이, 최정길, 황순애 (2013). 호텔기업 최고경영자의 특성이 호텔구성원의 직무만족과 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 관광연구 제28권 제1호, pp. 205-231
- 최정길, 책산산, 이서진 (2013). 한국과 일본 호텔총지배인들의 경영환경 불확실성 정도와 경영불확실성에 따른 기능적부서의 중요도 인식에 대한 시차별 연구. 대한경영학회지 제25권 제9호, pp. 3323-3640
- Miga (Altantogos Myagmarnaran), 최정길 (2012). A Study on Urban Tourism Promotion Strategy focusing on Ulaanbaatar, 한몽경상연구 제23권 제 1호, pp. 37-54
- 이재경, 최정길 (2012). 호텔산업에서 허즈버그(F. Herzberg)의 동기·위생이론 적용에 관한 검증. 대한경영학회지 제25권 제4호, pp. 2091-2111
- 안종일, 최정길, 황순애 (2012). 호텔기업간 전략적 제휴동기가 제휴결정요소와 운영상태 및 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 호텔경영학연구 제21권 제4호(통권 제62호) pp.87-105
- 최정길, 배봉원 (2011). 호텔기업의 구조조정 도입뉴스와 그 영향에 관한 연구, 호텔경영학연구 제21권 제3호(통권 제61호) pp.1-16

목진원, 최정길(2011). 산업주기상의 최적재무전략 제고방안에 관한 연구. 대한경영학회지 제24권 제1호, pp. 195-216)

손은정, 최정길, 황순애, 리흥빈(2011). 호텔불만고객에 대한 보상이 고객만족과 신뢰, 그리고 재방문의사에 미치는 영향에 관한 연구, 호텔경영학연구 제21권 제2호(통권 제60호) pp.1-16

홍영택, 최정길, 목진원 (2010). 근대 온천 관광문화의 공간 확산에 관한 한.일간 비교연구, 한국사지리지리학회, VOL. 20, NO. 2, pp. 25-39.

오현정, 홍영택, 최정길(2010). 서울 특급호텔 종사원의 임파워먼트의 영향에 관한 연구, 한국사지리지리학회, VOL. 20, NO. 4.

최정길(2009). An Analysis of Hotel Industry Performance over the Business Cycle under the Different Political Administrations. DaeHan Journal of Business, Vol. 22. No.5.

최정길, 이병우(2008). An Experimental Study of Gaze Motion on the Menu and Item Selection Mechanism (메뉴판 위에서의 시선이동과 메뉴선택에 관한 실험연구), 호텔경영학연구, 제 17권 제2호 pp. 83-100.

최정길(2007). A Study for Developing Economic Indicator System for the Restaurant Industry. Dae Han Journal of Business, Vol.20. No.3. pp1341-1360.

황순애, 최정길(2007).호텔직원의 근무형태와 호텔경영형태에 따른 리더십 유형과 리더십 유형이 구성원의 직무만족과 조직몰입에 미치는 영향에 관한, 한국호텔경영학회, 2007권 ,단일호, pp. 266-280.

황순애, 최정길(2006). A Study of Hotel Managers' Leadership Typology and their Impact on Job Satisfaction and Loyalty, Korean Convention Journal, August

최정길(2006). The Analysis of Economies of Scale in the Korean Hotel Industry. Korean Journal of Hospitality Administration, Vol.15No2. pp 166-183

-I Live to Learn and Teach-

인문철학에 기초한 사람중심 경영학을 추구합니다